

DAM Hadirkan Semangat Hari Pendidikan Lewat Edukasi dan Pengembangan Karakter Generasi Muda

Prolite - Dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional serta sebagai wujud nyata implementasi nilai Compassion dalam Triputra DNA, PT Daya Adicipta Motora (DAM) menggelar kegiatan CSR pendidikan bertajuk DAYA EDU-COLLAB 2026 pada 6 Mei 2026 di Safety Riding Center DAM, Bandung. Program ini menjadi bentuk kontribusi berkelanjutan DAM dalam mendukung pendidikan, pengembangan karakter, serta pemberdayaan generasi muda melalui pendekatan edukatif dan inspiratif.

DAYA EDU-COLLAB 2026 bukan sekadar kegiatan sosial biasa, melainkan inisiatif kolaboratif yang dirancang untuk menghadirkan pengalaman belajar yang bermakna bagi anak-anak dan remaja melalui keterlibatan aktif karyawan DAM sebagai mentor, inspirator, dan role model. Program ini sejalan dengan komitmen perusahaan dalam menerapkan nilai Integrity & Ethics, Excellence, Compassion, dan Humility, tidak hanya di lingkungan kerja tetapi juga kepada masyarakat luas.

DAM Hadirkan Semangat Hari Pendidikan Lewat Edukasi dan Pengembangan Karakter Generasi Muda



dok Honda

Bagi peserta tingkat sekolah dasar, DAM menghadirkan berbagai aktivitas edukatif dan menyenangkan seperti lomba mewarnai bertema sepeda motor Honda, dealer Honda, dan keselamatan berkendara, yang juga menjadi sarana menumbuhkan kreativitas anak. Selain itu, peserta mendapatkan edukasi Safety Riding Kids bersama Instruktur DAM melalui pembelajaran interaktif seputar rambu lalu lintas dan budaya berkendara aman sejak dini, yang dipadukan dengan mini games berbasis nilai-nilai Triputra DNA.

Baca Juga: Siap Melesat, Pebalap Astra Honda Bidik Podium di ARRC Buriram

DAM Hadirkan Semangat Hari Pendidikan Lewat Edukasi dan Pengembangan Karakter Generasi Muda



dok Honda

Sementara itu, peserta tingkat SMA mendapatkan pembekalan yang lebih komprehensif melalui program Safety Riding Awareness berupa teori dan praktik dasar berkendara aman bersama instruktur DAM. Tidak hanya itu, peserta juga mengikuti Career Coaching untuk membangun rasa percaya diri dan kesiapan menghadapi dunia kerja melalui personal branding dan simulasi wawancara, serta pelatihan Digital Literacy seperti Microsoft Excel guna meningkatkan kompetensi di era modern.

Melalui kombinasi edukasi teknis, pengembangan soft skill, serta pembentukan karakter, DAYA EDU-COLLAB 2026 diharapkan mampu memberikan bekal nyata bagi peserta untuk menghadapi masa depan dengan lebih percaya diri, mandiri, dan kompetitif.

Human Resource Operational Department Head DAM, Dwi Herdiamansyah menyampaikan bahwa kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan dampak

DAM Hadirkan Semangat Hari Pendidikan Lewat Edukasi dan Pengembangan Karakter Generasi Muda

positif yang berkelanjutan bagi masyarakat. “Melalui DAYA EDU-COLLAB 2026, kami ingin menghadirkan kontribusi nyata dalam dunia pendidikan sekaligus menanamkan nilai kepedulian, keselamatan, dan pengembangan diri kepada generasi muda sebagai bekal masa depan mereka,” ujarnya.

Baca Juga: Astra Honda Berbagi Ilmu Dorong Peningkatan Kompetensi Siswa SMK Teratai Putih Global 4 Bekasi

Melalui program ini, DAM berharap semangat Hari Pendidikan Nasional dapat menjadi momentum untuk terus memperluas kolaborasi positif antara dunia usaha dan masyarakat dalam menciptakan generasi penerus yang unggul, berkarakter, dan siap menghadapi tantangan masa depan.



Baca Selanjutnya
Dorong Kreativitas PAD, DPRD Minta Rekomendasi LKPJ Masuk RKPD 2027