

BANDUNG, Prolite – Melalui semangat Sinergi Bagi Negeri, PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar AHM Best Student (AHMBS) yang bertajuk “Gen Z Kuat, Indonesia Hebat”, untuk menantang pelajar setingkat Sekolah Menengah Atas (SMA), Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) maupun Madrasah Aliyah (MA) berlomba memaparkan gagasan dan karyanya dalam membangun negeri.

Untuk mencari perwakilan terbaik di wilayah Jawa Barat berkompetisi di tingkat Nasional, PT Daya Adicipta Motora (DAM) membuka pendaftaran AHMBS sejak 15 Maret hingga 20 Juli 2023 dengan mengajak generasi muda dalam mengangkat kepedulian serta menjawab isu global melalui karya kritis, kreatif, terstruktur, dan bermanfaat untuk negeri ini.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi mengatakan, “AHM Best Student merupakan kompetisi yang ditujukan bagi seluruh siswa setingkat SMA di seluruh Indonesia. Kegiatan ini telah menemukan banyak talenta muda yang kreatif, inovatif, dan berprestasi khususnya di Jawa Barat.”

“Kami berharap generasi muda khususnya di Jawa Barat dapat terus konsisten menghasilkan karya-karya inspiratif dan menjadi bagian dari sumber daya manusia unggul yang dapat bersinergi membangun negeri ini,” ujar Handi.

Memasuki gelaran ke-21, AHMBS 2023 digelar dengan menyajikan dua kategori perlombaan, yakni kategori ide dan kategori invensi dengan mengangkat isu ekonomi, sosial, serta lingkungan seperti yang tercermin dalam Sustainable Development Goals (SDG’s).

Para calon peserta dapat mendaftarkan diri untuk seleksi Regional Jawa Barat melalui link <http://bit.ly/RegistrasiAHMBS23Jabar> dan apabila ingin mengetahui informasi lebih lanjut dapat mengunjungi <http://bit.ly/AHMBS2023> yang telah dilengkapi dengan berbagai informasi dan petunjuk pembuatan makalah secara mudah, cara membuat materi presentasi yang menarik dan video kreatif sesuai dengan kategori yang diikuti. Para siswa multitalenta yang juga aktif di bidang sosial dan keagamaan, budaya dan olahraga dapat mengikuti kompetisi ini sesuai dengan minatnya sejalan dengan 17 indikator SDG’s.

Gen Z yang menjadi siswa sederajat SMA dengan tahun ajaran 2022-2023 dapat menuangkan karya terbaiknya di kategori Ide yakni gagasan karya atau konsep yang diwujudkan dalam bentuk minimal satu purwarupa atau sampel atau prototype, belum dibuat secara massal, dan belum dijual ke masyarakat umum. Ide yang masih dalam tahap konsep tetap memperhatikan unsur kemudahan penerapan dengan hasil berupa prototype. Sementara itu pada kategori Invensi, para siswa dapat mempresentasikan karya sudah terwujud dalam produksi yang sudah digunakan minimal 3 bulan dan dibuat lebih dari 1 unit, sudah dijual ke masyarakat. Karya di Invensi ini sudah bisa diuji dampak yang dihasilkan bagi masyarakat berupa produk atau jasa.

Karya Gen Z ini dikurasi melalui seleksi berjenjang hingga 6 tahapan. Seleksi dimulai dengan seleksi administrasi, dilanjutkan bertarung di tingkat regional hingga nasional melalui makalah dan presentasi. Kegiatan penjurian AHMBS dilakukan pada periode Agustus - Oktober 2023 dengan melibatkan alumni AHMBS, praktisi, akademisi hingga para profesional di setiap bidang. AHMBS tahun ini juga mengapresiasi para guru yang tanpa lelah membina siswa untuk terus berprestasi. AHMBS 2023 hadir dengan total hadiah hingga Rp120.000.000 bagi para pemenang. (rls)



Baca Selanjutnya
Kembali Terapkan Tilang Manual