

DAM Berbagi Hewan Kurban di Momen Idul Adha 1446 H

Category: Otomotif

9 Juni 2025



DAM Berbagi Hewan Kurban di Momen Idul Adha 1446 H

Prolite – Dalam semangat kepedulian dan kebersamaan di Hari Raya Idul Adha 1446 H, PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di wilayah Jawa Barat kembali menyalurkan hewan kurban kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Kegiatan ini mengusung tema “Berbagi Keberkahan, Memperkuat Kebersamaan” sebagai wujud nyata kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosialnya.

Tahun ini, DAM menyerahkan 1 ekor sapi dan 15 ekor kambing yang didistribusikan ke empat wilayah, yakni Bandung, Cimahi, Cirebon, dan Karawang. Penyerahan hewan kurban dilakukan secara simbolis pada hari Jumat, 6 Juni 2025, melalui RT dan takmir masjid setempat. Hewan kurban tersebut selanjutnya

dibagikan kepada warga sekitar yang membutuhkan, sebagai bagian dari komitmen DAM dalam mendukung nilai-nilai kemanusiaan, khususnya pada momentum hari besar keagamaan.



dok Honda

Human Resource Operational Department Head DAM, Dwi Herdiamansyah menjelaskan bahwa kegiatan CSR merupakan bagian penting dalam membangun hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat. Melalui program ini, kami berupaya menjaga keselarasan dengan nilai-nilai sosial dan budaya yang berkembang di lingkungan sekitar.

“Pemberian hewan kurban menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian DAM terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional kami. Kami berharap langkah ini tak hanya menjadi simbol kepedulian bersama, tetapi juga membawa manfaat serta keberkahan bagi masyarakat yang menerima,” ujar Dwi.

Kegiatan ini tidak hanya menjadi tradisi tahunan, tetapi juga bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan nilai-nilai perusahaan, yakni Integrity & Ethics, Excellence, Compassion, dan Humility. Melalui penyaluran hewan kurban ini, DAM berharap dapat terus mempererat hubungan dengan masyarakat serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan.