

Prolite – COER, kalian sudah siap? Karena CORTIS baru saja menggelar showcase press untuk album kedua mereka yang bertajuk GREENGREEN, dan semua yang terjadi di sana cukup bikin hati meledak kesenangan.

Dari pengakuan jujur soal proses kreatif yang sempat buntu, hingga pencapaian rekor yang bikin ibu dan ayah para member langsung angkat telepon — semuanya terungkap di sini!

Pada 20 April 2026, boy group besutan BigHit Music yang juga merupakan grup ketiga label legendaris ini setelah BTS dan TXT, menggelar press showcase untuk GREENGREEN, mini album kedua mereka yang akan dirilis penuh pada 4 Mei 2026. Bersamaan dengan showcase tersebut, mereka juga merilis title track REDRED beserta music video-nya, dan respon penggemarnya? Luar biasa!

Baca Juga: “Stick With You” TXT Adalah Mahakarya Sinematik Penuh Plot Twist yang Bikin MOA Patah Hati Dua Kali!

Dari Mana Datangnya Nama GREENGREEN dan REDRED?



Bagi yang belum tahu, konsep dualisme warna ini sebenarnya punya latar belakang yang sangat personal.

Di sesi Q&A showcase, para member CORTIS berbagi bahwa tema GREENGREEN dan REDRED sebenarnya berkembang dari saran awal James, dan kemudian dikembangkan bersama untuk merepresentasikan dikotomi yang sangat spesifik: apa yang tidak disukai CORTIS (RED) versus apa yang mereka dukung dan perjuangkan (GREEN).

Baca Juga: Neona Comeback dengan "LUPA!": Balik ke Warna Musik Ceria!

Lagu utama REDRED sendiri bukan lagu dengan genre tunggal, ia adalah eksplorasi genre

yang mencerminkan awal dari perjalanan CORTIS dalam menemukan preferensi dan arah bermusik mereka. Soal keyakinan terhadap lagu ini, Martin tidak main-main: “Saya yakin lagu ini akan sukses.”

Dan tidak berhenti di sana, Seonghyeon menambahkan bahwa semua kelima member CORTIS berpartisipasi dalam memproduksi album — menangkap berbagai selera dan karakter unik masing-masing member.

Sempat Kehabisan Ide, Ini yang CORTIS Lakukan

Ini mungkin bagian paling jujur dan relatable dari seluruh showcase. Sebagai grup yang juga harus menjalani berbagai promosi dan aktivitas, proses kreatif tidak selalu mulus.

Keonho dengan terbuka bercerita, “Kami sempat kehabisan ide pada satu titik, tetapi kami mencoba menciptakan pengalaman baru dalam kehidupan sehari-hari kami bersama.” Lalu Seonghyeon menjelaskan lebih detail — cara mereka keluar dari kebuntuan itu ternyata sangat sederhana dan manusiawi: berjalan-jalan bersama, bermain basket, pergi ke bioskop sambil makan popcorn, hingga bekerja di tempat terbuka untuk mendapatkan suasana baru.

Dan saat MC bercanda menyebut keunggulan Martin dalam basket, Martin dengan santai menimpali, “Saya sedang berlatih keras untuk dunk.” — satu kalimat yang langsung ramai jadi bahan obrolan penggemar di media sosial!

Keonho sendiri punya refleksi yang lebih dalam soal perjalanan grup: ia berbicara tentang pertumbuhan CORTIS sejak debut, termasuk salah satu momen paling bersejarah — menjadi penampil utama dalam seri konser NBA Crossover di Los Angeles bersama Ludacris dan Shaboozey pada Februari 2026. Pengalaman-pengalaman seperti itulah yang membuat pemikiran dan preferensi mereka semakin jelas seiring waktu.

MV REDRED: Koreografi Hook yang Mudah Diikuti dan

Jalanan Seoul yang Otentik

Soal koreografi yang selalu mencuri perhatian, James memberikan penjelasan yang sangat menarik: “Saat membuat koreografi, bagian yang paling penting adalah hook-nya. Kami pikir itu harus mudah diikuti seperti hook lagunya.” Filosofi ini jelas terlihat dari bagaimana lagu-lagu CORTIS selalu punya gerakan yang viral dan mudah direplikasi penggemar.

Untuk music video REDRED, ada yang sangat istimewa: CORTIS memproduksinya sendiri — berkolaborasi langsung dengan IDIOTS. Martin menyebutkan pentingnya orisinalitas dalam MV tersebut. Keinginan mereka adalah menangkap suasana jalanan tua Seoul dan diri mereka yang apa adanya — tanpa polesan berlebihan.

Seonghyeon pun berbagi cerita seru di balik layar: “Keonho dan Martin mengenakan celemek pemilik restoran, dan orang-orang yang lewat penasaran dengan apa yang sedang kami rekam.” Martin menambahkan dengan tawa, “Aku ingat seseorang yang mencoba menebak itu untuk proyek kuliah.” — momen kocak yang membuktikan betapa autentiknya proses syuting mereka!

Tembus 2 Juta Pre-Order!

Sebelum album bahkan dirilis penuh, GREENGREEN sudah mencatat pencapaian yang membuat seluruh industri K-pop terdiam: melampaui 2 juta stock pre-order per 13 April 2026, menurut pengumuman resmi dari BigHit Music melalui distributor YG PLUS dan Universal Records.

Angka ini bahkan hampir tiga kali lipat rekor penjualan minggu pertama debut album mereka “COLOR OUTSIDE THE LINES” yang mencapai 436.367 copy — yang sebelumnya sudah mencatat rekor sebagai salah satu album debut terlaris dalam sejarah K-pop, melampaui 2 juta penjualan kumulatif.

Dan bagaimana para member mendengar kabar luar biasa ini? Dengan cara yang sangat manusiawi: Keonho menerima telepon dari ibunya, sementara Seonghyeon menerima pesan

dari ayahnya. Keonho kemudian berkata dengan haru, “Aku merasa sangat bersyukur dan bahagia menerima begitu banyak cinta dan dukungan.”

Inspirasi Bisa Datang dari Mana Saja

Di sesi terakhir, saat ditanya tentang kapan dan bagaimana mereka mendapatkan inspirasi, para member memberikan jawaban yang bikin reflektif.

James menekankan, “Daripada menunggu inspirasi, pertama-tama kami mulai berkarya.” Sementara Martin menambahkan, “Kami mendapatkan inspirasi dari mana saja, dari kehidupan sehari-hari kami. Kami ingin membuat orang berpikir bahwa aku ingin melihat penampilan CORTIS.”

Juhoon melengkapi dengan perspektif yang unik, “Kami mendapatkan inspirasi dari kegiatan yang terjadwal, pertunjukan, dan kegiatan di luar negeri. ‘Wassup’ adalah salah satu lagu B-side kami, dan kami menggambarkan inspirasi kami di sana.”

Martin juga mengenang momen emosional di panggung NBA Crossover, “Penggemar di luar negeri mengenal lagu-lagu kami dengan baik. Kami menampilkan ‘YOUNGCREATORCREW’ untuk pertama kalinya, dan mereka langsung ikut bernyanyi.”

GREENGREEN Siap Mengubah Warna Industri K-Pop!



CORTIS bukan hanya grup baru yang sedang viral. Dalam waktu kurang dari satu tahun sejak debut di Agustus 2025, mereka sudah mencetak rekor debut terbesar, headlining NBA Crossover, dan kini comeback dengan 2 juta pre-order bahkan sebelum album penuh rilis.

Dengan album GREENGREEN yang akan hadir 4 Mei 2026 dan title track REDRED yang sudah bisa dinikmati sekarang — ini baru permulaan dari era baru CORTIS yang sangat menjanjikan.

Jadi COER, sudah siap mewarnai dunia bersama CORTIS? Segera dengarkan REDRED dan tandai kalendermu untuk 4 Mei 2026 — karena GREENGREEN akan datang dan itu tidak bisa kamu lewatkan! 📅❤️

GREENGREEN Belum Rilis, CORTIS Sudah Cetak 2 Juta Pre-Order!



Baca Selanjutnya
Sapu-Sapu Bandung Jadi Rutinitas Baru: Libatkan 4.600 Orang