

Prolite – COER, kalian sudah siap? Karena CORTIS baru saja menggelar showcase press untuk album kedua mereka yang bertajuk GREENGREEN, dan semua yang terjadi di sana cukup bikin hati meledak kesenangan.

Dari pengakuan jujur soal proses kreatif yang sempat buntu, hingga pencapaian rekor yang bikin ibu dan ayah para member langsung angkat telepon — semuanya terungkap di sini!

Pada 20 April 2026, boy group besutan BigHit Music yang juga merupakan grup ketiga label legendaris ini setelah BTS dan TXT, menggelar press showcase untuk GREENGREEN, mini album kedua mereka yang akan dirilis penuh pada 4 Mei 2026. Bersamaan dengan showcase tersebut, mereka juga merilis title track REDRED beserta music video-nya, dan respon penggemarnya? Luar biasa!

Baca Juga: Bikin Penasaran! Lee Jae Wook dan Shin Ye Eun Dihujani Keluhan Warga di Drama Baru “Doctor on the Edge”

Dari Mana Datangnya Nama GREENGREEN dan REDRED?



Bagi yang belum tahu, konsep dualisme warna ini sebenarnya punya latar belakang yang sangat personal.

Di sesi Q&A showcase, para member CORTIS berbagi bahwa tema GREENGREEN dan REDRED sebenarnya berkembang dari saran awal James, dan kemudian dikembangkan bersama untuk merepresentasikan dikotomi yang sangat spesifik: apa yang tidak disukai CORTIS (RED) versus apa yang mereka dukung dan perjuangkan (GREEN).

Baca Juga: Yuju Eks GFRIEND Bongkar Kondisi Kesehatan yang Sempat Memburuk Saat Siapkan Album Baru

Lagu utama REDRED sendiri bukan lagu dengan genre tunggal, ia adalah eksplorasi genre yang mencerminkan awal dari perjalanan CORTIS dalam menemukan preferensi dan arah bermusik mereka. Soal keyakinan terhadap lagu ini, Martin tidak main-main: “Saya yakin lagu ini akan sukses.”

Dan tidak berhenti di sana, Seonghyeon menambahkan bahwa semua kelima member CORTIS berpartisipasi dalam memproduksi album — menangkap berbagai selera dan karakter unik masing-masing member.



Baca Selanjutnya
Sapu-Sapu Bandung Jadi Rutinitas Baru: Libatkan 4.600 Orang