Prolite – COER, kalian sudah siap? Karena CORTIS baru saja menggelar showcase press untuk album kedua mereka yang bertajuk GREENGREEN, dan semua yang terjadi di sana cukup bikin hati meledak kesenangan.

Dari pengakuan jujur soal proses kreatif yang sempat buntu, hingga pencapaian rekor yang bikin ibu dan ayah para member langsung angkat telepon — semuanya terungkap di sini!

Pada 20 April 2026, boy group besutan BigHit Music yang juga merupakan grup ketiga label legendaris ini setelah BTS dan TXT, menggelar press showcase untuk GREENGREEN, mini album kedua mereka yang akan dirilis penuh pada 4 Mei 2026. Bersamaan dengan showcase tersebut, mereka juga merilis title track REDRED beserta music video-nya, dan respon penggemarnya? Luar biasa!

Baca Juga:Olivia Rodrigo Galang Dana Rp300 Miliar untuk Perempuan Lewat Daisy Chain Fields

Dari Mana Datangnya Nama GREENGREEN dan REDRED?



Bagi yang belum tahu, konsep dualisme warna ini sebenarnya punya latar belakang yang sangat personal.

Di sesi Q&A showcase, para member CORTIS berbagi bahwa tema GREENGREEN dan REDRED sebenarnya berkembang dari saran awal James, dan kemudian dikembangkan bersama untuk merepresentasikan dikotomi yang sangat spesifik: apa yang tidak disukai CORTIS (RED) versus apa yang mereka dukung dan perjuangkan (GREEN).

Baca Juga:BAALE Rilis “Kita Melawan Dunia”, Soundtrack Operasi Pesta Copet yang Bicara Soal Persahabatan

Lagu utama REDRED sendiri bukan lagu dengan genre tunggal, ia adalah eksplorasi genre yang mencerminkan awal dari perjalanan CORTIS dalam menemukan preferensi dan arah bermusik mereka. Soal keyakinan terhadap lagu ini, Martin tidak main-main: “Saya yakin lagu ini akan sukses.”

Dan tidak berhenti di sana, Seonghyeon menambahkan bahwa semua kelima member CORTIS berpartisipasi dalam memproduksi album — menangkap berbagai selera dan karakter unik masing-masing member.

GREENGREEN Belum Rilis, CORTIS Sudah Cetak 2 Juta Pre-Order!



Baca Selanjutnya
HUT Kabupaten Bandung ke-385, KDS Paparkan Capaian dan Arah Baru Pembangunan