

## CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”, Popularitasnya Kian Meledak!

*Baru debut 9 bulan, sudah jadi “double million seller” dalam 4 hari. CORTIS bukan lagi pendatang baru mereka adalah fenomena!*

Prolite - COER, kalian mungkin perlu duduk dulu sebelum membaca ini. Karena angka-angka yang akan disebutkan berikut ini bukan dari cerita fiksi ilmiah — ini adalah kenyataan yang baru saja dicetak oleh CORTIS lewat album kedua mereka, GREENGREEN, dan industri K-pop pun ikut terdiam kagum.

Sejak resmi comeback pada 4 Mei 2026, boy group besutan BigHit Music ini langsung mengukir sejarah yang belum pernah mereka capai sebelumnya. Dan yang lebih gila lagi, semua rekor besar itu dicetak dalam hitungan hari, bukan minggu atau bulan. Bagaimana bisa? Yuk, kita bedah satu per satu!

Baca Juga: Sinopsis The Bell: Panggilan untuk Mati, Teror Penebok dari Belitung yang Akhirnya Bangkit

## Strategi Jitu: REDRED Dulu, Baru GREENGREEN

Sebelum bicara soal angka yang bikin geleng-geleng kepala, ada satu keputusan strategis yang perlu disorot: perilisan “REDRED” sebagai advance single pada 20 April 2026 — dua minggu sebelum album penuh GREENGREEN hadir.

Keputusan ini ternyata sangat jitu. “REDRED” langsung mencuri perhatian pasar digital secara global. Title track ini langsung menempati posisi pertama di Spotify Korea Daily Top Songs dan Apple Music Korea Top 100, sekaligus membuat CORTIS mencatat sejarah sebagai grup K-pop pertama yang debut dalam lima tahun terakhir dan masuk ke Spotify Daily dan Weekly Global Chart — bertahan selama 12 hari berturut-turut di chart global tersebut!

Baca Juga: Ini Makna Mendalam di Balik “Lalu Biru” Eleanor Whisper yang Bikin Hati Terasa Sesak!

CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”,  
Popularitasnya Kian Meledak!

Di tengah malam 5 Mei, saat album GREENGREEN baru saja setengah hari rilis, “REDRED” sudah merangsek ke posisi No. 8 di Melon Top 100 — posisi tertinggi yang pernah dicapai CORTIS sepanjang karir mereka di chart itu. Bukan hasil yang tipis, tapi peluru meriam yang ditembakkan tepat sasaran.

## **1.196.961 Kopi dalam Satu Hari: Angka yang Tidak Main-Main**



Berdasarkan data Hanteo Chart, “GREENGREEN” terjual sebanyak 1.196.961 kopi hanya dalam hari pertama penjualannya, menjadikannya album pertama CORTIS yang berhasil melampaui satu juta penjualan dalam minggu pertama.

## CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”, Popularitasnya Kian Meledak!

Untuk memberi perspektif yang lebih jelas, mari bandingkan dengan pencapaian sebelumnya. Album debut CORTIS, “Color Outside the Lines,” terjual 247.295 kopi di hari pertama rilis pada September lalu dan mencatat 436.367 kopi di minggu pertama.

Artinya, angka penjualan hari pertama GREENGREEN adalah hampir lima kali lipat dari rekor hari pertama album debut mereka. Bukan pertumbuhan biasa — ini lompatan yang luar biasa dalam waktu hanya sembilan bulan!

Dan GREENGREEN tidak berhenti di situ. Per pukul 08.00 pagi pada 5 Mei, album ini juga masuk ke iTunes Top Albums Chart di 23 negara dan wilayah, termasuk Amerika Serikat, Jepang, Jerman, Turki, dan Vietnam. Jangkauan globalnya benar-benar tidak main-main.

## **Double Million Seller dalam 4 Hari — Rekor yang Butuh 6 Bulan untuk Album Debut**

Menurut Hanteo Chart per 8 Mei KST, GREENGREEN telah terjual sebanyak 2.027.032 kopi pada hari keempat penjualannya, menjadikannya album pertama CORTIS yang melampaui 2 juta penjualan dalam minggu pertama.

Bandingkan ini dengan perjalanan album debut mereka: mini album pertama, yang dirilis September tahun lalu, butuh tiga bulan untuk melampaui penjualan kumulatif 1 juta kopi, dan enam bulan untuk mencapai angka 2 juta. Dengan GREENGREEN, pencapaian yang sama diraih dalam satu hari dan empat hari. Ini bukan sekadar pertumbuhan — ini adalah akselerasi yang tidak ada presedennya di industri K-pop untuk grup yang baru berusia sembilan bulan.

Sementara itu, title track “REDRED” juga menunjukkan kekuatannya di chart digital, mempertahankan posisi ketiga di Melon Top 100 per 8 Mei pukul 09.00 KST, sekaligus meraih trofi nomor satu di M! Countdown Mnet untuk minggu kedua berturut-turut.

## **Bukan Keberuntungan, Ini Hasil Kerja Keras Selama 9 Bulan**

Di balik angka-angka yang memukau ini, ada cerita yang lebih penting untuk diceritakan.

CORTIS bukan grup yang “kebetulan viral.” Mereka membangun momentum ini secara organik — dari debut yang sudah mencuri perhatian, aksi panggung perdana di NBA Crossover Los Angeles bersama Ludacris dan Shaboozey, hingga proses kreatif yang autentik di balik album GREENGREEN.

Di showcase comeback, para member menceritakan bagaimana proses pembuatan album tidak selalu mulus. Ada momen ketika mereka kehabisan ide — tapi mereka meresponsnya bukan dengan kepanikan, melainkan dengan pengalaman baru: berjalan-jalan, bermain basket, nonton film sambil makan popcorn, bekerja di tempat terbuka. Dan semua itu, percaya atau tidak, masuk ke dalam DNA album GREENGREEN yang akhirnya menghasilkan angka penjualan bersejarah ini.

“GREENGREEN” adalah album enam track yang mencerminkan pergeseran artistik CORTIS yang lebih introspektif, menampilkan “REDRED” sebagai title track dan beberapa B-side yang merepresentasikan sisi berbeda dari identitas mereka yang terus berkembang.

### **Jadwal Promosi yang Padat — Belum Berhenti di Sini!**

Kabar baiknya buat COER: rekor ini belum jadi puncaknya. CORTIS dijadwalkan tampil di KBS 2TV Music Bank pada 8 Mei, Show! Music Core MBC pada 9 Mei, dan Inkigayo SBS pada 10 Mei, serta hadir di KCON Japan 2026 pada 10 Mei, kampus Dankook University Jukjeon pada 13 Mei, dan kampus Hongik University Seoul pada 14 Mei.

Rangkaian promosi yang padat ini memastikan momentum GREENGREEN tidak akan mereda dalam waktu dekat.

CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”,  
Popularitasnya Kian Meledak!

## Era Baru CORTIS Baru Saja Dimulai



GREENGREEN bukan hanya album — ia adalah deklarasi. Deklarasi bahwa CORTIS bukan lagi “rookie yang menjanjikan.” Mereka adalah kekuatan nyata yang harus diperhitungkan di industri K-pop global.

Dari 247.295 kopi di hari pertama debut menjadi 1.196.961 kopi di hari pertama comeback, dalam sembilan bulan. Dari 2 juta dalam enam bulan menjadi 2 juta dalam empat hari. Angka-angka itu bukan hanya rekor, mereka adalah bukti nyata dari pertumbuhan yang luar biasa dan loyalitas penggemar yang semakin kuat. Terus dukung mereka ya COER!



CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”,  
Popularitasnya Kian Meledak!

Baca Selanjutnya  
Pelaksanaan SPMB 2026 Kota Bandung Resmi Dimulai untuk Tingkat SD dan SMP