

Collab Honda Genio x Beauty Ultima II Hadirkan Beauty Class dan Stylish Riding di Bandung

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menghadirkan kegiatan kreatif dan inspiratif bagi konsumen setia melalui kolaborasi bersama Ultima II dalam acara “Collab Honda Genio x Beauty Ultima II – Beauty Class” yang digelar pada Rabu, 13 Mei 2026 di Kalaras Coffee by Bawadi, Bandung. Kegiatan ini menjadi wadah positif yang memadukan dunia otomotif, beauty, fashion, dan lifestyle modern dalam satu pengalaman menarik.

Acara ini dirancang khusus bagi para pengguna Honda Genio yang dikenal aktif, stylish, dan penuh kreativitas. Melalui kegiatan ini, DAM bersama Ultima II menghadirkan pengalaman berbeda yang tidak hanya mempererat kebersamaan antar pengguna Honda Genio, tetapi juga memberikan edukasi seputar makeup, fashion riding, dan lifestyle modern yang dekat dengan generasi muda.

Rangkaian kegiatan menghadirkan beauty class bersama Dewi Okta Professional Makeup Artist yang membagikan berbagai tips dan trik makeup praktis untuk aktivitas harian. Para peserta juga berkesempatan mengikuti sesi praktik langsung, foto kontes hasil makeup, hingga fashion riding experience bersama Honda Genio dengan tetap mengedepankan keselamatan berkendara melalui semangat #Cari_Aman.

Baca Juga:Siap Melesat, Pebalap Astra Honda Bidik Podium di ARRC Buriram

Collab Honda Genio x Beauty Ultima II Hadirkan Beauty Class dan Stylish Riding di Bandung



dok Honda

Suasana acara semakin meriah melalui berbagai games interaktif, doorprize menarik, voucher produk, serta gathering yang menghadirkan pengalaman hangat dan penuh interaksi. Perpaduan antara beauty class dan lifestyle riding ini menjadi konsep unik yang memberikan pengalaman baru, seru, sekaligus edukatif bagi para peserta.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah, menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan bagian dari upaya DAM dalam menghadirkan aktivitas yang relevan dengan karakter pengguna Honda Genio. "Melalui kolaborasi ini, kami ingin memberikan pengalaman berbeda bagi konsumen Honda Genio, tidak hanya sebagai sarana mobilitas, tetapi juga sebagai bagian dari gaya hidup modern, kreatif, dan penuh percaya diri," ujarnya.

Melalui kegiatan ini, DAM berharap Honda Genio dapat terus menjadi pilihan generasi muda yang ingin tampil fashionable, aktif, dan ekspresif. Collab Honda Genio x Beauty Ultima II

Collab Honda Genio x Beauty Ultima II Hadirkan Beauty Class dan Stylish Riding di Bandung

menjadi bukti bahwa Honda terus berinovasi dalam menghadirkan pengalaman yang lebih dekat dengan lifestyle konsumen masa kini.

Baca Juga: Astra Honda Berbagi Ilmu Dorong Peningkatan Kompetensi Siswa SMK Teratai Putih Global 4 Bekasi



Baca Selanjutnya
PS5 Mulai Uji Fitur Player Count, Gamer Kini Bisa Lihat Game yang Lagi Ramai Dimainkan