

Citroen Pamerkan C3, C5, dan Ami Buggy di Trans Mall Studio Bandung

BANDUNG, Prolite – Berkiprah 104 tahun di dunia otomotif, mobil brand Citroen pabrikan asal Prancis kini hadir dengan produk barunya lebih unik, mengikuti jaman dan sesuai kebutuhan masyarakat.

Dimana suspensinya lebih nyaman mampu serap guncangan dan getaran dalam medan apapun serta kedap bising.

“Oktober tahun lalu merk Citroen hadirkan model dengan inovasi mobilitas lebih nyaman, seperti mengendarai karpet terbang, kebisingan kedap, dan kabin luas. Kita hadirkan C3, C5 Air Cross, dan kendaraan listrik AmiBuggy,” ujar Advisory Broad Citroen Indonesia, Tan Kim Piauw di sela pameran Citroen di Autrium Trans Studio Mall, Senin (10/6/2023).

Baca Juga: Tunjukkan Dominasi, Pebalap Belia Astra Honda Melesat di Thailand Talent Cup 2026

Mobil C 3 dibandrol 235 juta hingga 240 juta dengan keunikan kombinasi warna, dan C5 air cross 905, standar keluarga ini berbeda dengan mobil sekelasnya. Begitupun untuk mobil jenis Amibuggy kendaraan listrik ini berbeda dengan kendaraan listrik lain.

Menurut Tan, mobil ini masih diproduksi di negaranya namun sudah ada pembicaraan ke depan akan diproduksi di dalam negeri. Peralnya dilakukan secara bertahap, begitupun model baru dihadirkan sebagian.

Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!



Baca Juga: Astra Honda Berbagi Ilmu, Perkuat Kompetensi Siswa SMK Teknologi Karawang

Disinggung kompetisi otomotif yang banyak hadir produksi dari Jepang, Tan mengaku tak gentar. Pasalnya masyarakat Indonesia saat ini terbuka menerima dari produk negara mana pun. Terlebih mobil Citroen hadir dengan keunikan dan keunggulan yang diklaimnya lebih dari kendaraan sekelas brand lain.

“Kita akan buka 12 dealer, di Bandung, Jakarta, Surabaya, Bali, Medan, dan kota lainnya. Di Bandung atau Jabar sendiri baru 1, bertahap seiring waktu dan produk nanti akan dikembangkan,” ujarnya seraya mengatakan suplay dan distribusi produk mulai bulan Juni dan Juli ini.

Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!



New Citroen C5 AirCross.

Masih kata Tan, tahun pertama ini pihaknya tidak menargetkan angka penjualan. Namun lebih ingin memperkenalkan kembali brand nya.

“Pertama dengan Citroen bulan Oktober, Desember launching pertama di Jakarta. Tahun pertama ini kita bukan angka penjualan, kita membangun image pembukaan outlet baru agar dikenal dan dirasakan masyarakat, kita roadshow dan sediakan test drive,” pungkasnya.

Ditambahkan Sales & Marketing Division Head PT Indomobil Wahana Trada Edi Napis bahwa mobil Citroen ini memiliki berbagai keunikan diantaranya suspensi redam berbagai medan jalan, kombinasi warna, transmisi manual, layar multimedia, smartphone friendly, hemat bahan bakar.

“Desain detail mobil Prancis ini 5 sheet, grip control, interior eksklusif, ada class roof, progressive hydraulic cushions, kursi satu orang satu kursi jadi tidak digabung dan bisa maju mundur, untuk yang SUV C5 Aircross tidak pakai kopling tapi pakai tombol,” bebarnya.

Untuk kesiapan aftersale sendiri pihaknya sudah menyiapkan produk tersebut bukan hanya dari sisi sale namun juga service toll dan sparepart.

“Satu gudang sudah ready di Halim satu lagi di Cikampek, fast moving, maintenance, body

Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!

part. Dan selama launching di Bandung ini ada program mendapat voucher bensin 1 juta dan e-money 1,5 juta selama pameran atau sampai tanggal 17 Juli 2023,” ujarnya.



Baca Selanjutnya
Punya 4 Sifat Ini? Siap-siap Jadi Pemimpin Sejati yang Keren!