

Buka Puasa Gratis Sepanjang Ramadan 2025! Alfamart dan WINGS Group Gandeng Warteg UMKM di 36 Kota Bantu Kaum Duafa

Category: Bisnis
18 Maret 2025



Paket Berbuka di 36 Kota! Warteg Gratis Alfamart dan WINGS Group Siap Temani Kaum Duafa di Ramadan 2025

Prolite – Alfamart kembali menggelar program Warteg Gratis Alfamart pada Ramadan 2025, sebuah inisiatif yang bukan hanya sekadar kegiatan berbagi, tetapi juga memiliki dampak sosial dan ekonomi yang lebih luas. Sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2021, program ini telah membagikan lebih dari paket

berbuka puasa kepada kaum duaafa dari Sabang sampai Merauke. Dan akan bertambah lagi yang disalurkan selama Ramadan 2025 ini.

Berbeda dengan program donasi makanan yang biasanya hanya berfokus pada penerima manfaat, Warteg Gratis justru menjadi program yang berkelanjutan dengan memberdayakan UMKM warteg.

Di tahun 2025 ini, Alfamart dan Alfagift dengan didukung WINGS Group melalui produk-produk unggulannya seperti Top Coffee, Kecap Sedaap, Mama Lemon dan Ciptadent serta Bank Aladin Syariah, akan menyalurkan paket berbuka puasa gratis di 36 titik kabupaten dan kota yang tersebar di Indonesia. Paket berbuka puasa gratis Ramadan 2025 akan dibagikan sebulan penuh mulai 1 – 30 Maret 2025.

“Yang membuat Warteg Gratis Alfamart berbeda dari CSR pada umumnya adalah konsepnya yang tidak hanya memberi manfaat bagi penerima, tetapi juga bagi pelaku usaha kecil, khususnya pemilik warteg atau rumah makan sederhana. Warteg Gratis merupakan bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat yang membutuhkan, terutama di bulan penuh berkah ini,” terang Corporate Communication General Manager Alfamart, Rani Wijaya.

Ia menambahkan, sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2021, Warteg Gratis Alfamart telah menjadi program yang sangat berarti bagi banyak orang. Dengan harapan bisa berbagi dengan lebih banyak masyarakat yang membutuhkan, terutama dengan dukungan dari Wings Group dan Bank Aladin Syariah, ia berharap program ini dapat terus berjalan dan memberikan manfaat yang lebih besar setiap tahunnya.

“Kami ingin program CSR yang kami jalankan tidak hanya memberi manfaat sesaat, tetapi juga memiliki dampak jangka panjang. Warteg Gratis adalah salah satu contoh bagaimana kami bisa membantu kaum dhuafa sekaligus memberdayakan UMKM agar tetap berkembang,” pungkasnya.

Sebagai pendukung eksklusif dari program Warteg Gratis ini,

WINGS Group turut mendukung keberlanjutan program dengan menyediakan berbagai produk kebutuhan warteg. Sheila Kansil selaku Head of Corporate Communication & CSR WINGS Group, menegaskan bahwa keterlibatan mereka dalam program ini sejalan dengan komitmen perusahaan untuk menyediakan kebaikan yang dapat dijangkau oleh seluruh masyarakat agar tercipta kehidupan yang lebih baik (Life Keeps Getting Better).

“Kami bangga bisa berkontribusi melalui produk-produk berkualitas seperti TOP Coffee, Kecap Sedaap, Mama Lemon, dan Ciptadent untuk mendukung operasional warteg dalam program ini. Kami percaya bahwa Ramadan adalah momen terbaik untuk berbagi. Oleh karena itu, WINGS Group turut berpartisipasi dalam program ini guna memastikan bahwa setiap paket makanan yang dibagikan di Warteg Gratis memiliki kualitas terbaik, lengkap dengan bahan-bahan dan perlengkapan yang kami produksi,” terangnya.

WINGS Group juga percaya bahwa keberlanjutan bisnis harus sejalan dengan kepedulian terhadap masyarakat. Dengan berpartisipasi dalam program Warteg Gratis ini, tambahnya, WINGS Group tidak hanya membantu kaum dhuafa mendapatkan makanan berbuka, tetapi juga mendukung UMKM warteg agar tetap bertahan dan berkembang.

“Tentunya, kami berharap program ini bisa memberikan kebahagiaan bagi mereka yang berbuka puasa,” pungkasnya.

Dukungan senada disampaikan Koko Tjatur Rachmadi, Presiden Direktur Bank Aladin Syariah, Ia menjelaskan bahwa Bank Aladin Syariah senantiasa berinovasi memberikan layanan perbankan syariah terbaik bagi masyarakat. Dukungan kami terhadap program Warteg Gratis ini merupakan salah satu bentuk aksi kami dalam menciptakan dampak sosial yang positif yang menumbuhkan kepedulian sosial di masyarakat.

“Kolaborasi antara Bank Aladin Syariah, Alfamart, dan Wings Group dalam program Warteg Gratis ini merupakan bukti nyata

kolaborasi positif antara berbagai sektor untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Semoga inisiatif ini dapat memberikan keberkahan bagi seluruh masyarakat, khususnya di bulan suci Ramadan.” Ujarnya.

Dampak Ganda Warteg Gratis Ramadan 2025

Berbeda dengan program donasi makanan yang biasanya hanya berfokus pada penerima manfaat, Warteg Gratis Alfamart justru menjadi program yang berkelanjutan dengan memberdayakan UMKM warteg.

Bagi kaum duafa, program ini jelas menjadi solusi bagi mereka yang membutuhkan makanan berbuka puasa secara gratis. Namun, bagi pemilik warteg, program Ramadan 2025 ini menjadi peluang besar.

Suprpto, pemilik warteg Braga Jaya yang berlokasi di No 06, Bandung yang ikut serta dalam program ini, mengaku senang bisa menjadi bagian dari Warteg Gratis Ramadan 2025.

“Alhamdulillah, saya sangat bersyukur dipercaya menjadi salah satu warteg yang dilibatkan dalam program Warteg Gratis Ramadan 2025. Setiap hari kami menyiapkan 50 paket nasi dan kami bagikan pada jam 5 sore, nanti mendekati jam pembagian sudah banyak orang yang mengantri di depan warteg,” jelasnya.

Suprpto mengatakan melalui program warteg gratis menambah pemasukan selama bulan Ramadan 2025. “Banyak sekali dampak positif yang kami rasakan, selain pemasukan sekarang orang jadi banyak tahu tentang keberadaan warteg kami. Semoga ke depan nya warteg kami jadi semakin ramai pengunjung,” tambahnya.

Sementara itu, salah seorang penerima manfaat, Neneng, seorang pedagang keliling mengungkapkan rasa syukurnya.

” Saya setiap hari melintasi jalan Suniaraja kalau pulang jualan minuman, dalam perjalanan mengantarkan pesanan saya

melihat ada pembagian makanan. Saya kira cuma takjil, tapi paket makannya lengkap ada juga paket produk-produk. Jadi saya ikut mengantri pembagian paket, Alhamdulillah selalu dapat," tuturnya.