

BTS Kembali Rajai Billboard 200, ARIRANG Pecahkan Rekor Global

Prolite - BTS kembali membuktikan bahwa mereka bukan sekadar boy group biasa, melainkan fenomena global yang terus mencetak sejarah. Lewat comeback terbarunya dengan album *ARIRANG*, grup asal Korea Selatan ini sukses mengguncang industri musik dunia dan kembali menduduki puncak tangga lagu paling prestisius, Billboard 200.

Kabar ini langsung jadi sorotan global. Bukan cuma karena BTS berhasil debut di posisi nomor satu, tapi juga karena angka penjualan dan streaming mereka yang benar-benar luar biasa—bahkan memecahkan rekor baru dalam beberapa tahun terakhir.

Buat kamu yang ngikutin perjalanan BTS, pencapaian ini jelas bukan hal yang mengejutkan. Tapi tetap saja, setiap comeback mereka selalu terasa seperti “level up” yang nggak ada habisnya.

Baca Juga: [Yuju Eks GFRIEND Bongkar Kondisi Kesehatan yang Sempat Memburuk Saat Siapkan Album Baru](#)

Debut No.1 di Billboard 200



Menurut laporan resmi Billboard per 30 Maret 2026, album studio kelima BTS, *ARIRANG*, langsung debut di posisi nomor satu untuk chart edisi 4 April.

Album ini mencatat total 641.000 unit album di minggu pertama—angka yang sangat besar di era musik digital saat ini.

Baca Juga: CORTIS Cetak Rekor Baru Lewat Album “GREENGREEN”, Popularitasnya Kian Meledak!

Dari jumlah tersebut:

- 532.000 unit berasal dari penjualan album murni
- 95.000 unit berasal dari streaming (SEA)

Ini menjadikan *ARIRANG* sebagai salah satu album dengan penjualan minggu pertama terbesar dalam beberapa tahun terakhir.

Yang menarik, pencapaian ini menunjukkan bahwa BTS tetap kuat di dua dunia sekaligus: penjualan fisik dan streaming digital.

Kekuatan Fandom BTS yang Nggak Pernah Main-Main

Kesuksesan ini tentu nggak lepas dari peran fandom mereka, ARMY.

Penjualan album fisik *ARIRANG* mencapai 516.000 kopi hanya dalam satu minggu. Angka ini sudah sangat besar, tapi yang lebih mencengangkan adalah penjualan vinyl yang mencapai 208.000 kopi.

Ini bukan cuma rekor pribadi BTS, tapi juga menjadi penjualan vinyl tertinggi untuk kategori grup sejak tahun 1991.

Di era digital seperti sekarang, angka ini menunjukkan satu hal penting: BTS punya basis penggemar yang sangat loyal dan rela mendukung secara maksimal.

Dominasi di Berbagai Chart Global



billboard CHART DATED APRIL 4, 2026

GLOBAL 200

1ST WEEK AT NO. 1

1	SWIM	BTS
2	BODY TO BODY	BTS
3	HOOLIGAN	BTS
4	FYA	BTS
5	NORMAL	BTS
6	ALIENS	BTS
7	LIKE ANIMALS	BTS
8	2.0	BTS
9	MERRY GO ROUND	BTS
10	STATESIDE	PinkPantheress With Zara Larsson

billboard CHART DATED APRIL 4, 2026

GLOBAL

EXCLUDING UNITED STATES

1ST WEEK AT NO. 1

1	SWIM	BTS
2	BODY TO BODY	BTS
3	HOOLIGAN	BTS
4	FYA	BTS
5	NORMAL	BTS
6	ALIENS	BTS
7	LIKE ANIMALS	BTS
8	2.0	BTS
9	MERRY GO ROUND	BTS
10	THEY DON'T KNOW 'BOUT US	BTS

Nggak cuma di Billboard 200, *ARIRANG* juga langsung memuncaki berbagai chart lainnya, seperti:

- Top Album Sales
- Top Streaming Albums

Secara global, pengaruh BTS juga terasa sangat kuat:

- Jepang: memuncaki Oricon Chart
- Inggris: No.1 di Official Album Chart
- Prancis, Australia, dan Jerman: posisi puncak

Bahkan di Jerman, BTS mencetak sejarah sebagai grup pertama yang secara bersamaan memuncaki chart album dan single.

Ini membuktikan bahwa BTS bukan hanya populer di satu wilayah, tapi benar-benar mendominasi pasar global.

“SWIM” Jadi Lagu Andalan yang Ikut Meledak

Selain album, lagu utama *SWIM* juga menunjukkan performa luar biasa.

Lagu ini berhasil:

- Bertahan di No.1 Spotify Global Daily Top Songs selama 9 hari berturut-turut
- Mencapai peringkat No.2 di Official Singles Chart Inggris

Ini menjadi salah satu pencapaian tertinggi BTS di chart single Inggris, sekaligus menunjukkan bahwa mereka semakin kuat di pasar musik Barat.

Tujuh Kali No.1: BTS Makin Kokoh di Puncak

Dengan pencapaian ini, BTS kini telah mengoleksi tujuh album nomor satu di Billboard 200.

Sebelumnya, mereka juga sukses lewat album-album seperti:

- *LOVE YOURSELF* □ *Tear*
- *MAP OF THE SOUL : 7*
- *Proof*

Konsistensi ini sangat langka, bahkan untuk artis global sekalipun.

BTS berhasil mempertahankan relevansi mereka di tengah perubahan tren musik yang sangat cepat. Mereka terus beradaptasi, bereksperimen, dan tetap terhubung dengan penggemar.

Lebih dari Sekadar Angka: Fenomena Budaya Global

Kesuksesan BTS bukan hanya soal chart atau angka penjualan.

Mereka telah menjadi bagian dari budaya global. Dari musik, fashion, hingga pesan-pesan tentang self-love dan mental health, BTS berhasil menjangkau berbagai generasi.

Banyak analis industri musik menyebut BTS sebagai salah satu aktor utama yang mengubah cara dunia melihat musik non-Barat.

Mereka membuka jalan bagi artis Asia untuk lebih diterima di panggung global.

BTS Kembali Rajai Billboard 200, ARIRANG Pecahkan Rekor Global

BTS Kembali Rajai Billboard 200, ARIRANG Pecahkan Rekor Global



Comeback *ARIRANG* sekali lagi membuktikan bahwa BTS masih berada di puncak—dan mungkin belum akan turun dalam waktu dekat.

Dari penjualan fantastis, dominasi chart global, hingga pengaruh budaya yang luas, BTS terus menunjukkan bahwa mereka bukan sekadar tren, tapi legenda yang sedang berjalan.

Kalau kamu belum dengar album ini, sekarang saatnya! Siapa tahu kamu juga ikut merasakan kenapa dunia begitu jatuh cinta dengan BTS.

Yuk, share pendapat kamu—lagu favoritmu dari *ARIRANG* apa?





Baca Selanjutnya
[Perceived Social Exclusion: Kenapa Banyak Orang Merasa 'Tersisih' di Era Digital?](#)