

Olahan Tahu Ditargetkan Mem-*Booming*

BANDUNG, Prolite – Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung menargetkan olahan tahu jadi makin mem-*booming* pada perhelatan Festival Sentra Industri dan Festival Kuliner yang digelar di Cihampelas Walk Kota Bandung.

Disampaikan Kepala Disdagin Elly Waslih mengatakan bahwa pada even tahunan ini ada 18 brand kuliner berbahan baku tahu.

“Kita ada even kegiatan sentra industri diikuti 38 brand dan festival sentra kuliner mengusung tema “all about tahu”. Kenapa olahan tahu karena kita punya unggulan centra kuliner tahu cibantu,” jelas Elly di Union Square, Cihampelas Walk Kota Bandung.

Baca Juga: BPN Sertifikasi 12 Aset Milik Kota Bandung

Selain itu kata Elly yang menjadi alasan pemilihan tahu yakni sempat beberapa waktu lalu bahan baku tahu harga kedelai merangkan naik. Selama naik, perajin ataupun pedagang tahu berhenti, alhasil warga kesulitan mencari tahu tempe.

Padahal dua penganan itu merupakan makanan yang biasa dikonsumsi sehari-hari warga.



Baca Selanjutnya
Takut Kucing Rabies, DKPP Respon Cepat Laporan Warga