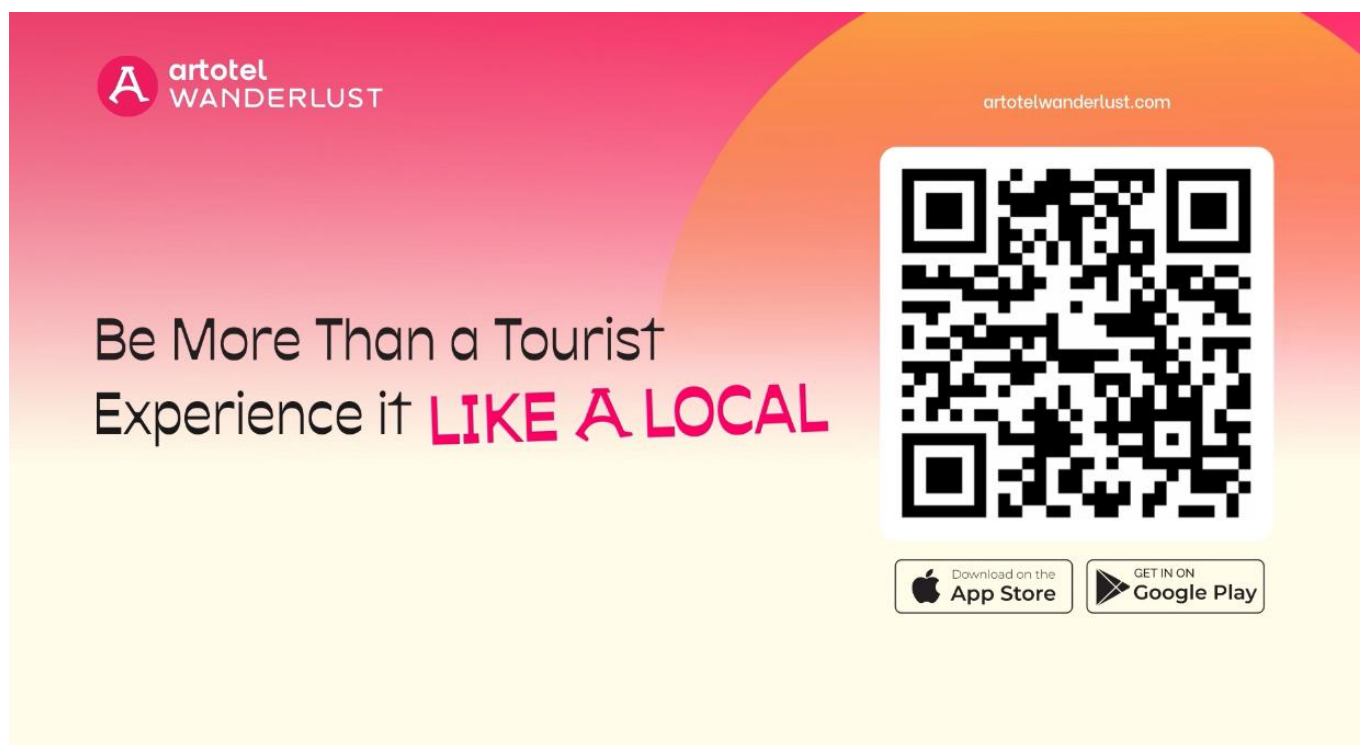


BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG
KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN
2025

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

BANDUNG, Prolite — Vue Palace mendukung kampanye “Like A Local” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas Artotel Wanderlust di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- Pengalaman Budaya Lokal: Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- Kuliner Khas Daerah: Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.

- Desain Kamar dengan Nuansa Lokal: Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- Kegiatan Komunitas dan Event Khusus: Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- Poin Loyalitas: Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

Baca Juga: [Wujudkan Event dan Meeting Terbaik di de Braga By ARTOTEL](#)

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung “Kampanye “Like a Local” ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota”,

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 - 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG
KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN
2025

sebelumnya.



Baca Selanjutnya
Self-Actualization dalam Pendidikan: Langkah Awal Wujudkan Generasi Emas!