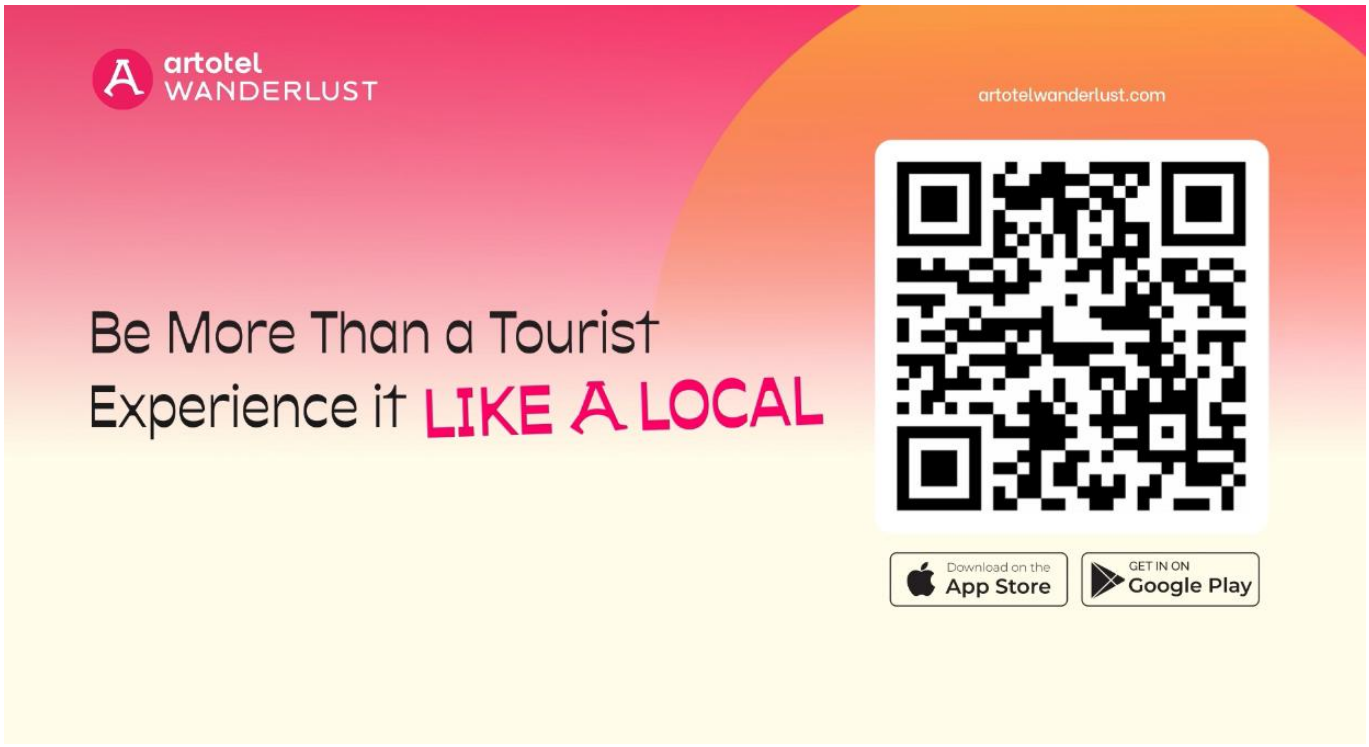
BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

BANDUNG, Prolite — Vue Palace mendukung kampanye “Like A Local” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas Artotel Wanderlust di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- Pengalaman Budaya Lokal: Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- Kuliner Khas Daerah: Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan

menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.

- Desain Kamar dengan Nuansa Lokal: Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- Kegiatan Komunitas dan Event Khusus: Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- Poin Loyalitas: Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

Baca Juga:Bloom Beauty & Balance, PrimeBiz Hotel Cikarang Hadirkan Kolaborasi Kreatif Melalui Beauty Class, Korean Bouquet, dan Kombucha Workshop



Baca Selanjutnya
Self-Actualization dalam Pendidikan: Langkah Awal Wujudkan Generasi Emas!