Bandung Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

Category: Otomotif
29 Juni 2025

Bandung Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

BANDUNG, Prolite – Nuansa malam kota Bandung yang terang dan penuh warna menjadi saksi keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Jumat, 27 Juni 2025 di Otillie Coffee & Kitchen. Acara yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama komunitas Hanya Scoopy ini hadir sebagai ruang ekspresi sekaligus ajang silaturahmi bagi para pengguna

Honda Scoopy di Bandung dan sekitarnya.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity bertujuan memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif dan menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi langkah nyata untuk terus menumbuhkan semangat komunitas Scoopy yang selama ini aktif di berbagai sudut kota Bandung.

Acara diawali dengan sesi night ride atau rolling city, di mana peserta diajak menjelajahi malam Bandung dalam konvoi tertib yang melewati ikon-ikon kota bercahaya. Dengan tetap mengutamakan keselamatan berkendara sesuai kampanye #Cari_Aman, konvoi berlangsung rapi dan tertib. Sorotan lampu kendaraan yang menyatu dengan gemerlap city light memberikan kesan estetis yang tak terlupakan bagi seluruh peserta. Momen ini menjadi salah satu highlight yang paling berkesan dalam acara.

Setelah perjalanan malam yang seru, peserta berkumpul kembali untuk mengikuti sharing session yang membahas inspirasi modifikasi dan cerita unik seputar aktivitas komunitas. Sebanyak 30 orang anggota komunitas Hanya Scoopy Bandung turut hadir dan antusias berbagi pengalaman, memperkuat koneksi antar anggota dan menumbuhkan kembali semangat kolaborasi di antara mereka.

“Melalui Scoopy Velocreativity, kami ingin menghadirkan pengalaman menyenangkan sekaligus mempererat hubungan dengan komunitas dan pengguna Honda Scoopy di Bandung. Semangat gaya hidup dan kreativitas anak muda menjadi inspirasi utama kami, tentu dengan tetap mengedepankan kampanye keselamatan berkendara #Cari_Aman,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini membuktikan bahwa komunitas bukan hanya sekadar wadah berkumpul, tetapi juga motor penggerak kreativitas dan solidaritas. DAM berharap kegiatan serupa dapat terus digelar

secara konsisten untuk menjaga semangat kebersamaan sekaligus memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Jawa Barat.