

BANDUNG, Prolitenews – Kegiatan rutin tahunan Pemkot Bandung melalui Dinas Perdagangan dan Industri (Disdagin) yakni Bandung Great Sale tahun ini menargetkan meraih omzet Rp 100 miliar lebih.

Menurut Kadisdagin Ronny Ahmad Nurudin selain kegiatan lebih lama dari 28 Agustus – 7 September juga target akan tercapai karena rangkaian bulan belanja tersebut banyak.

“Kita harapkan sampai 100 miliar lebih perputarannya, kemarin tiga hari bisa. Mudah-mudahan ini bisa meningkatkan perekonomian di kota Bandung dan kemasannya lebih banyak ada empat, dari pasar kreatif lumayan apalagi dengan event great sale,” ungkap Ronny usai Bandung Menjawab.

Baca Juga: Bulan Belanja Bandung 2025 Siap Guncang Kota dengan Ribuan Promo dan Hiburan

Ronny pun menyampaikan kegiatan ini menargetkan dari luar Kota Bandung. Karena pihaknya mengajak warga luar Kota Bandung untuk menikmati kemudahan transportasi ke Kota Bandung kemudian memberikan juga kenyamanannya. Kami di support oleh sponsor dari ojek online, KAI, bis Bandros, termasuk TMB.

“Jadi datang ke kota Bandung menginap dapat diskon, belanja, makan dapat diskon juga. Alhamdulillah kita koordinasi dengan banyak pihak dan ada 14 ritel gabung di event ini,” tegasnya.



Baca Selanjutnya
Pratama Arhan Ajukan Cerai pada Azizah Salsha di 1 Agustus 2025