BANDUNG, Prolitenews – Kegiatan rutin tahunan Pemkot Bandung melalui Dinas Perdagangan dan Industri (Disdagin) yakni Bandung Great Sale tahun ini menargetkan meraih omzet Rp 100 miliar lebih.

Menurut Kadisdagin Ronny Ahmad Nurudin selain kegiatan lebih lama dari 28 Agustus – 7 September juga target akan tercapai karena rangakaian bulan belanja tersebut banyak.

“Kita harapkan sampai 100 miliar lebih perputarannya, kemarin tiga hari bisa. Mudah-mudahan ini bisa meningkatkan perekonomian di kota Bandung dan kemasananya lebih banyak ada empat, dari pasar kreatif lumayan apalagi dengan event great sale,” ungkap Ronny usai Bandung Menjawab.

Baca Juga:Bandung Great Sale 2026 Hadir 3 Hari, Nikmati Diskon Hingga 80%

Ronny pun menyampaikan kegiatan ini menargetkan dari luar Kota Bandung. Karena pihaknya mengajak warga luar Kota Bandung untuk menikmati kemudahan transportasi ke Kota Bandung kemudian memberikan juga kenyamannya. Kami di support oleh sponsor dari ojek online, KAI, bis Bandros, termasuk TMB.

Baca Selanjutnya
Pratama Arhan Ajukan Cerai pada Azizah Salsha di 1 Agustus 2025