ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

JAKARTA, Prolite – Ascott Indonesia kembali menggelar *Thanks & Thrill* yang kedua dengan tema *Glam N Jam*, sebuah malam spesial untuk merayakan dan mengapresiasi para jurnalis serta rekan-rekan media yang telah berperan besar dalam membagikan perjalanan Ascott Indonesia. Terinspirasi dari era 90-an yang penuh energi, acara ini menjadi wujud terima kasih kami atas dukungan mereka yang tak pernah berhenti.

Sebagai salah satu jaringan hospitality terkemuka di Indonesia, Ascott Indonesia terus menghadirkan pengalaman menginap berkualitas dengan inovasi dan pelayanan terbaik. Tahun ini, Ascott Indonesia semakin memperkuat kehadirannya dengan target mencapai 100 properti di berbagai wilayah, termasuk Kepulauan Riau, Kalimantan Timur, Jabodetabek, Sumatra Selatan, dan Bali. Dengan portofolio merek yang mencakup Ascott, Somerset, Citadines, Oakwood, Preference, FOX, YELLO, HARRIS, dan The Unlimited Collection, Ascott Indonesia terus berkembang untuk memberikan lebih banyak pilihan bagi para tamu.



Baca Selanjutnya
KPK Rilis 5 Tersangka Korupsi Bank BJB dengan Total Kerugian Negara Mencapai Rp 409 Miliar