

ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

JAKARTA, Prolite – Ascott Indonesia kembali menggelar *Thanks & Thrill* yang kedua dengan tema *Glam N Jam*, sebuah malam spesial untuk merayakan dan mengapresiasi para jurnalis serta rekan-rekan media yang telah berperan besar dalam membagikan perjalanan Ascott Indonesia. Terinspirasi dari era 90-an yang penuh energi, acara ini menjadi wujud terima kasih kami atas dukungan mereka yang tak pernah berhenti.

Sebagai salah satu jaringan hospitality terkemuka di Indonesia, Ascott Indonesia terus menghadirkan pengalaman menginap berkualitas dengan inovasi dan pelayanan terbaik. Tahun ini, Ascott Indonesia semakin memperkuat kehadirannya dengan target mencapai 100 properti di berbagai wilayah, termasuk Kepulauan Riau, Kalimantan Timur, Jabodetabek, Sumatra Selatan, dan Bali. Dengan portofolio merek yang mencakup Ascott, Somerset, Citadines, Oakwood, Preference, FOX, YELLO, HARRIS, dan The Unlimited Collection, Ascott Indonesia terus berkembang untuk memberikan lebih banyak pilihan bagi para tamu.

ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN



dok Harris Festival Citylink

Di tengah ekspansi yang terus berjalan, Appreciation Night tidak hanya menjadi ajang apresiasi, tetapi juga wadah untuk berbagi wawasan seputar industri dan tren pasar. Ascott Indonesia memahami bahwa media memiliki peran penting dalam membangun citra dan meningkatkan visibilitas merek.

Baca Juga: Private Halal Bihalal & Nyawalan Package di FOX LITE Hotel Majalaya Hadirkan Momen Kebersamaan yang Hangat

Ibu Irene Janti, Country Director of Brand & Marketing The Ascott Limited Indonesia, mengungkapkan rasa terima kasihnya, "Media telah menjadi mitra penting dalam perjalanan

ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

Ascott Indonesia. Berkat dukungan dan cerita yang mereka bagikan, kami bisa menjangkau lebih banyak orang dan menyampaikan semangat hospitality yang kami usung. Acara ini adalah cara kami mengapresiasi kerja sama yang telah terjalin, sekaligus mempererat kolaborasi untuk terus mendorong perkembangan industri ini.”

Ke depan, Ascott terus berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman menginap yang lebih dari sekadar akomodasi. Melalui program Ascott Star Rewards (ASR), anggota dapat menikmati akses eksklusif ke berbagai acara global pilihan, seperti pertandingan sepak bola Chelsea FC, turnamen tenis bergengsi, hingga Singapore Grand Prix. Sebagai *Official Global Hotel Partner* Chelsea FC, Ascott menawarkan pengalaman unik bagi para penggemar sepak bola untuk menikmati pertandingan kelas dunia dengan kenyamanan khas Ascott. Lewat kolaborasi strategis, Ascott menghadirkan pengalaman yang lebih berkesan dan imersif, memastikan setiap tamu menikmati momen luar biasa, baik di dalam maupun di luar lapangan.

Di sisi lain, Ascott Indonesia juga terus memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan dengan menerapkan berbagai inisiatif ramah lingkungan. Melalui Ascott CARES, Ascott mengutamakan efisiensi energi, pengurangan jejak karbon, pengadaan berkelanjutan, serta keterlibatan aktif dalam komunitas. Semua ini sejalan dengan visi jangka panjang Ascott untuk menghadirkan perhotelan yang lebih bertanggung jawab.

Baca Juga: Pelaksanaan Sidang Isbat Penetapan 1 Ramadan 2026, Berikut Cek Jadwalnya

Untuk informasi lebih lanjut mengenai manfaat eksklusif Ascott Star Rewards (ASR) dan upaya keberlanjutan Ascott, kunjungi www.discoverasr.com, www.discoverasr.com/ascott-cares, dan media sosial kami di @discoverasrindonesia.



Baca Selanjutnya

KPK Rilis 5 Tersangka Korupsi Bank BJB dengan Total Kerugian Negara Mencapai Rp 409

ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

Miliar