ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

Category: LifeStyle
26 Agustus 2025

ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia, di bulan Agustus Artotel Group melalui program loyalitas Artotel Wanderlust menghadirkan kampanye program **“Waktu Indonesia Semarak”** yang mengajak para tamu hotel untuk

bisa merasakan kemeriahan kemerdekaan Indonesia di setiap destinasi hotel dengan brand **ARTOTEL, DAFAM, MAXONE**, dan **ROOMS INC.**

Kampanye **“Waktu Indonesia Semarak”** ini menghadirkan pengalaman lengkap dan seru untuk para tamu mulai dari menginap, bersantap, berbelanja, hingga mengikuti kegiatan khas perayaan kemerdekaan Indonesia di hotel. Tentunya, setiap kegiatan disesuaikan kembali dengan kebudayaan dari masing masing destinasi dimana hotel tersebut berada agar tamu bisa merasakan kearifan budaya lokal dari kegiatan yang diselenggarakan dari masing-masing hotel.

dok Vue Palace

Melalui kampanye ini, member Artotel Wanderlust dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan menarik, antara lain:

- **Semarak Tamasya**, merupakan penawaran menginap dengan diskon 20% ditambah dengan tambahan keuntungan double points yang berlaku di sepanjang bulan Agustus.
- **Semarak Santap**, merupakan program F&B yang terinspirasi dari menu makanan dan minuman kesukaan dari bapak proklamator Indonesia yang juga sebagai presiden pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno.
- **Semarak Acara**, merupakan kegiatan acara seru dan menarik khas Kemerdekaan Indonesia, mulai dari musik, olahraga, lomba permainan tradisional, dan lain-lain yang dapat diikuti para tamu hotel.
- **Semarak Belanja**, merupakan program merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman Indonesia, Emte untuk menghadirkan ragam *wearable arts* bertema Gaya Nusantara, seperti kaos, *notes book*, dll.

Untuk Vue Palace, ARTOTEL Curated sendiri, dengan lokasi yang strategis di pusat kota Bandung, memudahkan para pengunjung

untuk bisa bersantai dan tidak disulitkan dengan jarak antara destinasi wisata disekelilingnya.

Jika turun dari Stasiun Bandung, hanya menghabiskan waktu kurang dari 5 menit sudah bisa menikmati **Gepuk Pemersatu Bangsa** yang teksturnya sangat lembut dengan sambal khas yang pedas, serta ditutup dengan minuman perpaduan Kunyit dengan Jahe Merah yakni **Kure**. Setiap suapan bukan sekadar rasa, tapi perjalanan waktu menuju kenangan kuliner kesukaan Bung Karno.

Program ini semakin semarak dengan berbagai acara yang akan digelar, **lomba khas 17an** jadi awal dari semarak acara disini, yang pasti balap karung dan tangkap belut ga mungkin dilupakan. Hingga kolaborasi dengan Luar Biasa Kreatif yang mengadakan **workshop mem-batik** dengan teman teman dari disabilitas yang punya semangat juang yang hebat.

Ditutup dengan Puncak Acara dengan berolahraga bersama merayakan akhir dari bulan Agustus yaitu kolaborasi dengan komunitas lokal mengadakan ***fun run.*** Dengan menyajikan alunan lagu nusantara dari set dj serta sajian makanan dan minuman untuk melengkapi minggu yang cerah ini.

Arief Pratama, General Manager Vue Palace, ARTOTEL Curated mengutip “melalui kampanye ‘Waktu Indonesia Semarak’, kami ingin mengajak masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan dengan penuh kebanggaan dan sukacita, sembari menikmati pengalaman khas ARTOTEL yang selalu menghadirkan kreativitas’’

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan, “melalui program Waktu Indonesia Semarak, kami ingin mengajak para tamu untuk turut merayakan hari Kemerdekaan Indonesia dengan meriah di jaringan hotel Artotel Group. , Dengan Waktu Indonesia Semarak, Kami ingin memberikan *360° experience* kepada para tamu kami sejalan dengan pilar bisnis Artotel Group, yaitu *Stay, Dine, Play, and Shop*. Selain ingin memberikan pengalaman menginap lebih berkesan rangkaian acara Waktu Indonesia Semarak ini menjadi

bukti bahwa Artotel Group akan terus berkontribusi untuk mengangkat kultur dan budaya Indonesia di setiap jaringan hotelnya.”