Prolite – *All-New Mazda CX-60* baru-baru ini diluncurkan oleh PT Eurokars Motor Indonesia (EMI) yang merupakan Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) dan distributor resmi kendaraan Mazda di Indonesia.

Langkah ini diambil sebagai bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat *line-up* Mazda di Indonesia dan menjaga fokus mereka pada pasar mobil premium. *All-New Mazda CX-60* memiliki sejumlah fitur terbaru yang belum pernah ada dalam produk-produk sebelumnya.

Dengan tampilan yang elegan, performa tinggi, dan komitmen terhadap kelestarian lingkungan, mobil ini akan memenuhi kebutuhan dinamis para penggemar *SUV* kelas premium di Indonesia.

Baca Juga:Tampilan Makin Berani, CRF1100L Africa Twin Siap Temani Petualangan

Menerapkan Filosofi Estetika Jepang

Cr. motor1

Kendaraan ini menerapkan filosofi *Jinba-Itta*i, yang telah diperkaya oleh para insinyur Mazda dan dikenal sebagai *The Perfect Jinba-Ittai*. Filosofi *Jinba-Ittai* ini mengeksplorasi konektivitas tanpa batas antara mobil dan pengemudi.

Inovasi Terbaru Mazda : All-New Mazda CX-60 Resmi Meluncur di Pasar SUV Premium Indonesia

Baca Selanjutnya
Aldila Jelita setia Mendampingi Indra Bekti yang Harus Menjalani Operasi ke-2 Kali