

# Inovasi Terbaru Mazda : All-New Mazda CX-60 Resmi Meluncur di Pasar SUV Premium Indonesia

Category: Otomotif  
2 Agustus 2023



**Prolite** – *All-New Mazda CX-60* baru-baru ini diluncurkan oleh PT Eurokars Motor Indonesia (EMI) yang merupakan Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) dan distributor resmi kendaraan Mazda di Indonesia.

Langkah ini diambil sebagai bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat *line-up* Mazda di Indonesia dan menjaga fokus mereka pada pasar mobil premium. *All-New Mazda CX-60* memiliki sejumlah fitur terbaru yang belum pernah ada dalam produk-produk sebelumnya.

Dengan tampilan yang elegan, performa tinggi, dan komitmen terhadap kelestarian lingkungan, mobil ini akan memenuhi kebutuhan dinamis para penggemar *SUV* kelas premium di Indonesia.

# Menerapkan Filosofi Estetika Jepang



*Cr. motor1*

Kendaraan ini menerapkan filosofi *Jinba-Ittai*, yang telah diperkaya oleh para insinyur Mazda dan dikenal sebagai *The Perfect Jinba-Ittai*. Filosofi *Jinba-Ittai* ini mengeksplorasi konektivitas tanpa batas antara mobil dan pengemudi.

Ricky Thio, selaku Managing Director PT Eurokars Motor Indonesia, dengan penuh antusias menyampaikan pandangannya mengenai desain yang melekat pada mobil ini.

Menurutnya, desain mobil ini mengandung nilai-nilai budaya yang dalam dan mengambil inspirasi dari filosofi estetika khas Jepang. Thio juga menyoroti bagaimana para insinyur Mazda telah lebih lanjut mengembangkan konsep *Jinba-Ittai*, yang kini lebih sempurna daripada sebelumnya.

Dia juga menegaskan pentingnya ideologi *The Perfect Jinba-Ittai* dalam menciptakan CX-60 ini. Ia menekankan bahwa mobil ini mewakili hubungan yang tak terbatas antara kendaraan dan pengemudi, dengan fokus khusus pada aspek keselamatan dan kenyamanan.

Dalam perjalanan yang telah mencapai tiga generasi, ideologi *Jinba-Ittai* telah mengubah cara orang menjalani pengalaman berkendara, menarik minat penggemar mobil di seluruh dunia.

Tak hanya menjadi inti pengalaman berkendara, *Jinba-Ittai* juga telah membimbing Mazda dalam pengembangan model-model kendaraan, khususnya dalam hal keamanan dan kenyamanan.

Semua inovasi ini menjadi ciri khas dari CX-60, merepresentasikan komitmen Mazda dalam menghadirkan pengalaman berkendara yang tak hanya luar biasa, tetapi juga aman dan nyaman bagi para pelanggan setianya.

# Desain Yang Memukau, Elegan, dan Berkelas



*Cr. autofun*

Mobil ini menampilkan desain yang memukau dengan sentuhan khas Mazda, yaitu desain *Kodo*. Eksteriornya yang elegan menampilkan lekukan indah yang mempermainkan cahaya dan bayangan alami di sekelilingnya, menciptakan kesan warna-warna premium yang cantik dan dinamis.

Terinspirasi dari elemen organik dan gerakan kaligrafi Jepang mempengaruhi lekukan *body* mobil ini, yang dirancang dengan sangat halus dari bawah ke atas, menggambarkan harmoni antara keindahan alam dan pengendaranya.



*Cr. motor1*

Memiliki keunggulan dalam kesan '*Noble Toughness*' pada tampilan eksteriornya. Konsep "*Noble Toughness*" menggabungkan keunikan dan keanggunan desain *Kodo* dengan *chassis SUV* berpengerak roda belakang, menciptakan kesan tangguh dan anggun yang memikat.

Mobil ini memang menghadirkan desain yang elegan dan berkelas, terlihat juga dari perincian jahitan *Kakenui* yang menghiasi seluruh *body* kendaraan hingga trim kulit *nappa* pada interior bangkunya.



*Cr. motor1*

Desain kabinnya didukung oleh paduan material premium, seperti tekstil tenun dan kayu *maple*, yang memberikan sentuhan mewah pada suasana kontemporer dalam kabin.

Ricky Thio menekankan pentingnya kesan ruang tenang, luas, dan canggih yang dihadirkan oleh *All-New Mazda CX-60*. Bagian tengah kabin menjadi tempat penempatan kontrol kendaraan dengan konsep ergonomis, sehingga memberikan kemudahan penggunaan saat berkendara.



*Cr. motor1*

Dengan desain interior yang menggabungkan kemewahan dan kenyamanan, serta konsep ergonomis yang terintegrasi dengan baik, memberikan kesan ruang kabin yang serba tepat dan menghadirkan suasana mewah yang memanjakan para penumpangnya.

Semua ini menambah nilai lebih pada mobil yang telah dibekali dengan fitur-fitur terbaru dan teknologi canggih.

## **Performa Maksimal Tingkatkan Kenyamanan Saat Berkendara**



*Cr. motor1*

Pada bagian depan, terdapat *side signature* baru dengan *emblem INLINE 6* yang menegaskan bahwa mobil ini adalah *SUV* dengan performa berkendara yang luar biasa.

Ditenagai oleh mesin *Inline 6-silinder, e-Skyactiv-G, Turbocharged*, dan dilengkapi dengan teknologi *M-Hybrid Boost (Mild Hybrid System)*, mobil ini mampu menghasilkan tenaga sebesar *280 hp* dan *torsi 450 Nm*.

Performa maksimal yang ditawarkan juga didukung oleh efisiensi bahan bakar yang baik. Kombinasi perkembangan terbaru dalam desain *Kodo* dan kekokohan arsitektur *SUV* dengan layout *FR (front engine, rear wheel drive)* membuatnya menjadi mobil yang menggoda untuk dinikmati dalam setiap perjalanan.

Kehadirannya di pasar Indonesia disajikan dalam satu varian *platform* roda penggerak, yaitu *All Wheel Drive (AWD)* dengan setelan *i-Activ* yang secara primer mendukung pergerakan seluruh roda saat bergerak.

Dengan pilihan *AWD* dan teknologi *i-Activ*, *All-New Mazda CX-60* memberikan performa berkendara yang unggul, meningkatkan kenyamanan dan kendali saat mengemudi.

Kehadiran fitur ini menjadikan mobil ini dapat diandalkan untuk menjelajahi berbagai medan dan memberikan pengalaman berkendara yang menyenangkan tanpa mengorbankan keselamatan dan kenyamanan penumpangnya.

## **Memiliki Fitur *Driver Personalization System***



*Cr. motor1*

Mereka juga memperkenalkan teknologi terbaru yang menghadirkan kenyamanan dan keselamatan maksimal bagi pengemudi.

Ricky Thio menyebut teknologi mesin terbaru mereka, yaitu *Driver Personalization System*, yang merupakan fitur inovatif yang membantu pengemudi merasa lebih dikenali oleh mobil.

Dengan fitur ini, mobil secara otomatis dapat mengatur posisi mengemudi *Jinba-Ittai* khas mereka hanya dengan memasukkan data tinggi badan pengemudi.

Sehingga, pengemudi dapat dengan mudah menyesuaikan posisi kursi, setir, spion samping, dan layar *heads-up display* agar sesuai dengan preferensi dan kenyamanan pribadi.



*Cr. motor1*

Tidak hanya itu, teknologi ini juga memungkinkan untuk menyimpan preferensi pengemudi terkait suhu dalam kabin, pengaturan sistem audio, dan sistem keselamatan aktif *i-Activsense*.

Dengan demikian, setiap kali pengemudi menggunakan mobil, *All-New Mazda CX-60* dapat secara otomatis menyesuaikan diri dengan preferensi dan kebutuhan individu, menciptakan pengalaman berkendara yang lebih personal dan efisien.

Fitur *Driver Personalization System* ini menandai upaya mereka dalam terus menghadirkan teknologi canggih yang tidak hanya meningkatkan kenyamanan, tetapi juga memberikan tingkat keselamatan yang lebih tinggi bagi para pengguna mobil mereka.

Semua inovasi ini menjadikan *All-New Mazda CX-60* sebagai kendaraan *SUV* yang modern dan berkelas, mampu memberikan pengalaman berkendara yang tak tertandingi.

## Masuk ke Pasar Indonesia Dalam Dua Edisi



*Cr. EMI*

Pramita Sari, GM Marketing & Communications Eurokars Motor Indonesia, menegaskan bahwa *All-New Mazda CX-60* akan hadir di pasar Indonesia dalam dua edisi yang menarik, yaitu *Kuro Edition* dan *Elite Edition*.

Kedua edisi ini menawarkan teknologi dan performa terbaik, sambil tetap mempertahankan karakter desain yang elegan dan aksan aerodinamis pada sisi samping mobil.

Dengan performa yang tangguh, *All-New Mazda CX-60* didesain untuk memberikan kesan *sporty* dan elegan yang sesuai dengan kebutuhan para pengguna, terutama bagi mereka yang memiliki

karakter *Independent Achiever*.

Mobil ini diharapkan mampu memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan dengan seluruh kenyamanan dan performa yang diinginkan.

Untuk pelanggan yang tertarik dengan *All-New Mazda CX-60*, mobil ini ditawarkan dengan harga Rp , - *On-The-Road* di Jakarta. Dengan harga yang kompetitif, fitur-fitur canggih, dan desain yang mewah, mobil ini menjadi pilihan menarik bagi pecinta kendaraan premium di Indonesia.

## All-New Mazda CX-60 Telah Hadir di Bandung



*Cr. terasbandung*

Setelah upacara peresmian nasional di Jakarta, *dealer* resmi Mazda di Jawa Barat, Mazda Asia Afrika, dengan cepat mengadakan pameran khusus untuk *All-New Mazda CX-60*.

Acara pameran ini berlangsung di Atrium Utama Paris Van Java Bandung dan berlangsung selama 7 hari, mulai dari tanggal 31 Juli hingga 6 Agustus 2023.

Dalam pameran ini, Mazda Asia Afrika menampilkan dua *unit* model *All-New Mazda CX-60* yang menarik perhatian, yaitu *Mazda CX-60 Kuro Edition* dengan warna *Rhodium White Metallic*, dan *Mazda CX-60 Elite Edition* dengan warna *Platinum Quartz Metallic*.

Selama periode pameran, para calon konsumen diberikan kesempatan istimewa untuk mendapatkan program DP 0%. Program ini merupakan hasil kerjasama Mazda Asia Afrika dengan beberapa perusahaan leasing ternama seperti KKB BCA, Niaga, Panin, dan Maybank.

Program ini memungkinkan konsumen untuk memiliki mobil *All-New Mazda CX-60* dengan skema pembayaran yang lebih fleksibel, dengan jangka waktu angsuran selama 6 bulan hingga 1 tahun.

Ini adalah peluang menarik bagi calon pembeli yang ingin memiliki *SUV* premium terbaru dari Mazda dengan cara pembayaran yang lebih mudah dan terjangkau.

Dengan adanya program ini, Mazda Asia Afrika berusaha untuk memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan dan aksesible kepada para penggemar mobil Mazda di wilayah Jawa Barat.