

AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5-15 Februari 2026 di JIEXPO Kemayoran. Berlokasi di Hall C1, booth AHM menghadirkan pengalaman mobilitas yang menyeluruh melalui beragam produk sepeda motor Honda yang sejalan dengan tema One HEART #SatuHATIPenuhArti.

Partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Melalui pendekatan booth yang tematik dan interaktif, pengunjung diajak untuk mengeksplorasi langsung teknologi, desain, dan gaya hidup yang dihadirkan melalui berbagai produk sepeda motor Honda. Pengunjung IIMS 2026 dapat melihat lebih dekat jajaran produk Honda mulai dari skutik urban, big scooter, motor sport, motor petualang, hingga jajaran sepeda motor listrik.

Marketing Director AHM Octavianus Dwi menyampaikan bahwa partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia. Keikutsertaan AHM di ajang ini tidak hanya menghadirkan beragam produk sepeda motor Honda, tetapi juga pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan bagi pengunjung.

Baca Juga: DAM Hadirkan Semangat Hari Pendidikan Lewat Edukasi dan Pengembangan Karakter Generasi Muda



Dok Honda

“Di IIMS 2026, kami menghadirkan berbagai pilihan model yang merepresentasikan kebutuhan dan gaya hidup konsumen yang semakin beragam. Booth Honda dirancang agar pengunjung dapat merasakan langsung karakter, teknologi, dan pengalaman berkendara dari setiap produk yang kami tampilkan,” ujar Octavianus.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih dekat dan relevan, booth Honda di IIMS 2026 dibagi ke dalam tujuh zona tematik, yaitu Urban, Big Scooter, Fashion, Lifestyle, Explorer, Racing, dan EV (Electric Vehicle). Setiap zona dirancang untuk merepresentasikan karakter, kebutuhan, dan gaya berkendara pengunjung yang beragam.

Di zona Urban, AHM menampilkan All New Honda Vario 125, generasi terbaru skutik Honda

yang telah diperkenalkan pada awal Desember lalu. Model ini hadir dengan pembaruan menyeluruh yang mengedepankan desain lebih sporty serta fitur modern, selaras dengan kebutuhan mobilitas harian dan tren gaya hidup masa kini. All New Honda Vario 125 hadir dalam tiga tipe, yaitu CBS, CBS-ISS (Advance), dan Street, dengan karakter desain yang merepresentasikan gaya berkendara urban yang dinamis dan ekspresif.

Baca Juga: [PCX Bikers Playland, Momen Spesial Ayah dan Anak Bersama Honda di Tangkal Pinus Lembang](#)

Di booth Honda IIMS, AHM menampilkan All New Honda Vario 125 tipe Advance dan Street sebagai representasi karakter sporty dan ekspresif skutik urban masa kini, termasuk unit dengan konsep modifikasi sebagai bagian dari jajaran skutik Honda di kelas urban bersama Honda BeAT series dan Honda Vario 160. Pada zona Big Scooter, pengunjung dapat melihat lebih dekat Honda PCX 160 dan Honda ADV160, serta unit versi modifikasi. Kedua model ini merepresentasikan skutik premium Honda dengan perpaduan kenyamanan berkendara, teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta performa yang mendukung mobilitas jarak menengah hingga jauh.

Zona Fashion dan Lifestyle menampilkan model-model yang merepresentasikan gaya hidup modern dan ekspresif, seperti Honda Scoopy, Honda Genio, dan Honda Stylo 160. Selain itu, motor-motor ikonik seperti CT125, ST125, dan C125 turut dihadirkan untuk merefleksikan karakter unik, klasik, dan timeless yang tetap relevan bagi lintas generasi. Para pecinta petualangan, dapat menyaksikan jajaran motor tangguh Honda di zona Explorer seperti CRF150L, CRF250 Rally, CB150X, hingga XL750 Transalp, yang dirancang untuk mendukung aktivitas touring dan eksplorasi di berbagai kondisi jalan.

Di zona Racing, AHM menampilkan motor-motor yang menampilkan DNA balap, termasuk CBR series, motor balap Astra Honda Racing Team (AHRT), serta RC213V dari tunggangan Joan Mir di HRC Castrol musim 2026. Zona ini merepresentasikan semangat dan dedikasi AHM di dunia balap.

Sejalan dengan semangat tersebut, AHM turut memperkenalkan skuat Astra Honda Racing Team (AHRT) musim balap 2026 dalam ajang IIMS 2026. Pada musim ini, AHM menurunkan

pebalap muda Indonesia untuk berlaga di berbagai kejuaraan balap nasional hingga internasional, mulai dari FIM Moto3 Junior World Championship, Asia Road Racing Championship (ARRC), hingga ajang balap nasional. Langkah ini menegaskan komitmen AHM dalam membina talenta balap Tanah Air melalui program pembinaan berjenjang yang telah dijalankan secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari strategi elektrifikasi, AHM menghadirkan zona EV yang menampilkan jajaran lengkap sepeda motor listrik Honda, seperti Honda CUV e:, ICON e:, dan EM1 e: +, sebagai solusi mobilitas ramah lingkungan untuk kebutuhan harian masyarakat perkotaan. Kehadiran jajaran EV Honda di IIMS 2026 menegaskan langkah AHM dalam mendukung transisi menuju mobilitas berkelanjutan.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Booth AHM di IIMS 2026 juga dilengkapi area test ride eksklusif bagi pengunjung yang ingin merasakan langsung performa sepeda motor Honda, termasuk model skutik Honda terbaru dan sepeda motor listrik.

Pengunjung juga dapat memilih beragam apparel dan aksesoris dari berbagai lini produk sepeda motor Honda untuk memperkuat karakter, fungsionalitas, dan fitur kendaraan, sekaligus memberikan ruang ekspresi yang sesuai dengan gaya hidup dan kebutuhan pengguna sepeda motor Honda.

Melalui partisipasi di IIMS 2026, AHM mengajak masyarakat untuk lebih dekat dengan inovasi sepeda motor Honda dalam menghadirkan produk serta pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan.





Baca Selanjutnya
HACKER Karawang Awali 2026 dengan Rapat Kerja Kepengurusan Bertema “Infinite Journey”