

## **AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, DAM Ajak Pelajar Jawa Barat Berinovasi untuk Negeri**

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), Main Dealer sepeda motor Honda di Jawa Barat, kembali mengajak pelajar tingkat SMA/SMK/ sederajat di wilayah Jawa Barat untuk ikut ambil bagian dalam ajang bergengsi Astra Honda Motor Best Student (AHM Best Student 2025). Program tahunan yang digagas oleh PT Astra Honda Motor (AHM) ini resmi dibuka pada 27 Mei dan akan berlangsung hingga 29 Agustus 2025, sebagai wadah untuk menyalurkan ide dan kreativitas generasi muda dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Bertajuk “Gen-Z Do Small Steps, Big Impact!”, AHM Best Student 2025 menanti kreativitas Gen Z yang mampu memberikan dampak positif pada masyarakat dan peduli terhadap isu yang berkembang di sekitarnya sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs). Tahun ini para peserta dapat memilih 4 kategori lomba yakni bidang Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Ekonomi. Tahapan seleksi dan penilaian regional hingga nasional dilakukan dengan menggandeng juri dari pemerintah, praktisi, akademisi dan profesional yang kompeten di bidangnya.



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing & Logistic DAM, Handi, mengungkapkan bahwa DAM berkomitmen untuk terus mendukung pengembangan karakter dan potensi generasi muda di Jawa Barat melalui berbagai program edukatif dan inspiratif. Menurutnya, AHM Best Student menjadi ruang aktualisasi yang tepat bagi pelajar yang tidak hanya unggul dalam prestasi, tetapi juga peduli terhadap kemajuan sosial di lingkungannya.

Baca Juga: Astra Honda Berbagi Ilmu, Perkuat Kompetensi Siswa SMK Teknologi Karawang

“Melalui AHM Best Student, kami ingin menumbuhkan semangat inovasi dan kepedulian sosial di kalangan pelajar Jawa Barat. Kami percaya bahwa langkah kecil dari mereka hari ini bisa memberi dampak besar bagi masa depan bangsa. Karena itu, kami mengajak para siswa untuk memanfaatkan kesempatan ini dan menunjukkan potensi terbaiknya,” ujar Handi.

## AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, DAM Ajak Pelajar Jawa Barat Berinovasi untuk Negeri

Selain lomba karya tulis inovatif, tahun ini AHM juga membuka kategori Content Creator Challenge, yang mendorong pelajar untuk menyampaikan pesan sosial melalui video kreatif dan menarik. Kategori ini menjadi jawaban bagi generasi digital yang ingin menyuarakan gagasan dengan cara yang lebih segar, visual, dan relevan di media sosial.

Seleksi peserta AHM Best Student dilakukan secara berjenjang, dimulai dari tahapan seleksi regional di masing-masing jaringan sepeda motor Honda di Indonesia, termasuk di Jawa Barat yang dinaungi oleh DAM. Peserta wajib melampirkan nilai rapor dengan rata-rata minimal 70, serta surat persetujuan dari pihak sekolah sebagai syarat administratif.

Baca Juga: Nobar MotoGP CBR Series, Perkuat Silaturahmi Komunitas CBR di Bandung

Panduan lomba secara lengkap dapat diakses di <https://bit.ly/InfoLombaSMAAHMBS2025>. Bagi pelajar di wilayah Jawa Barat yang ingin mendaftar, seluruh berkas dan karya dapat diunggah melalui tautan resmi berikut, <https://bit.ly/AHMBSJabar2025>. Selanjutnya, karya yang masuk akan diseleksi secara regional pada 4-14 September 2025. Peserta terpilih akan melaju ke tahapan seleksi nasional berupa penilaian makalah dan presentasi secara daring pada 1-14 Oktober 2025. Puncak dari seluruh rangkaian kegiatan akan digelar pada 21-24 Oktober 2025 di Jakarta, melalui sesi final nasional yang dikemas dalam berbagai program inspiratif.

Sebagai bentuk apresiasi, AHM menyiapkan total hadiah senilai ratusan juta rupiah, termasuk 1 unit sepeda motor Honda BeAT, beasiswa pendidikan, serta hadiah menarik lainnya. Tidak hanya bagi peserta, ajang ini juga memberikan dana apresiasi untuk tiga guru pendamping terbaik sebagai wujud penghormatan atas peran mereka dalam mendampingi dan membimbing siswa.



Baca Selanjutnya  
Imbas Penertiban Bangunan Liar, Komisi III: Pemkot Harus Beri Solusi Bagi yang

## AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, DAM Ajak Pelajar Jawa Barat Berinovasi untuk Negeri

Terdampak