

Prolitenews – Di 34 titik lokasi Posyandu se Kota Bandung, diedukasi pentingnya menjaga kulit sehat pada 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK).

Acara diselenggarakan Alfamart Bersama Zwitsal selama bulan Desember ini disambut positif warga. Seperti beberapa waktu lalu di toko Alfamart Sukajahi, Kota Bandung, sebanyak 100 anak mengikuti kegiatan Posyandu.

Alfamart bersama Zwitsal kembali kolaborasi ini dalam rangkaian program Alfamart Sahabat Posyandu yang berjalan di 34 titik lokasi kota/kabupaten selama Desember 2024. Dengan Zwitsal, Alfamart menargetkan 3.000 lebih ibu dan anak mendapat pelayanan kesehatan posyandu dan edukasi tentang menjaga kesehatan kulit bayi di 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK).

Baca Juga:Maba Wajib Tahu! 4 Perbedaan Sekolah dan Kuliah yang Harus Kamu Siapkan!

Untuk memastikan para ibu dan anaknya mendapat pelayanan maksimal, Alfamart Sahabat Posyandu menjalin kerja sama dengan Dinas Kesehatan dan Kader Posyandu setempat, sehingga mendapat pelayanan yang sama seperti posyandu pada umumnya.

“Melalui program ini, Alfamart ingin berkontribusi untuk mendukung kesehatan ibu dan anak melalui Alfamart Sahabat Posyandu. Di sini, para ibu tidak hanya bisa mengecek tumbuh kembang buah hatinya, namun juga mendapat edukasi tentang pentingnya menjaga gizi anak,” ujar Branch Manager Alfamart, STK Novianto dalam keterangannya.

Lanjut Novi, para ibu juga dapat berkonsultasi langsung dengan tenaga kesehatan yang hadir dalam kegiatan tersebut.

Baca Juga:Minyak Jelantah jadi Sabun Cuci , Kader RW 15 Kelurahan Kalijaga Memberikan Edukasi di waktu Libur Sekolah

“Menjaga kesehatan kulit anak juga merupakan poin penting dalam mendukung tumbuh kembang anak. Sehingga, kolaborasi bersama Zwitsal dirasa tepat untuk membantu para ibu

Indonesia mengetahui pentingnya menjaga kesehatan kulit si kecil dari ahlinya langsung,” tambah Novi.

Sementara itu, Imelda Scherers, Head of Deodorant and Baby Care Unilever Indonesia menuturkan hal yang sama. Ia menyampaikan pentingnya kolaborasi yang kembali dijalin antara Zwitsal dengan Alfamart untuk mengedukasi para ibu tentang pentingnya menjaga kelembutan kulit bayi, terutama pada 1.000 HPK.

“Selama lebih dari 50 tahun, Zwitsal dengan kelembutan dan keharumannya yang ikonik telah menemani perjalanan ibu bersama Si Kecil melalui rangkaian produk berkualitas yang 100% terbukti melembapkan. Tidak hanya itu, Zwitsal juga ingin terus mendampingi ibu dalam menjaga tumbuh kembang Si Kecil, khususnya dalam menjaga kesehatan kulitnya, lewat berbagai kampanye dan program edukatif,” tuturnya.

Secara khusus, Alfamart Sahabat Posyandu bersama Zwitsal mengangkat edukasi mengenai pentingnya melakukan Empat Langkah Aksi, yaitu analisis kulit si kecil setidaknya satu bulan sekali dengan empat langkah mudah. Pertama cek ruam dan lecet, kedua cek tekstur kulit, ketiga cek luka di kulit, dan keempat cek tangisan si kecil.

Sebagai Informasi, program ini adalah rangkaian dari Alfamart Sahabat Posyandu yang telah Alfamart jalankan sepanjang tahun 2024. Total, Alfamart menargetkan 25.000 ibu dan anak menerima berbagai manfaat dari program ini.



Baca Selanjutnya
INOVASI PENANAMAN BIBIT PADI UNGGUL MABES TNI