

Fitur Baru WhatsApp Business untuk Memudahkan Para UMKM

Prolite - Whatsapp mengadakan acara MSME Summit 2023 “Naik Kelas Bersama WhatsApp” yang di selenggarakan di Jakarta pada hari Selasa 27 Juli 2023 dengan dihadiri oleh lebih dari 250 UMKM di Indonesia.

Acara yang di selenggarakan ini untuk meresmikan fitur baru WhatsApp Business. Fitur-fitur baru yang diluncurkan bertepatan hari UMKM sedunia.

Direktur Meta Indonesia, Pieter Lydian menjelaskan ada 200 juta pengguna aplikasi ini secara global. Jumlah pengguna ini naik pesat dari sebelumnya 50 juta pengguna di tahun 2020.

Baca Juga: [Harga Plastik Melonjak 4 Kali Lipat, Farhan Ajak Warga Ubah Kebiasaan Belanja](#)

Kenaikan pengguna ini mencapai 4 kali lipat dari tahun 2020. Aplikasi ini sudah ada sejak lima tahun lalu atau tepatnya tahun 2018.

Tujuan dibuatnya fitur ini memang untuk membantu mendorong pemasaran UKM atau bisnis kecil untuk memasarkan prodak yang dihasilkannya.

Menurut survei yang dilakukan Ipsos tentang bisnis kecil dan penggunaan alat digital di Indonesia, dua dari tiga UMKM di Indonesia mengatakan bahwa aplikasi ini membantu bisnis mereka meningkatkan akses terhadap pelanggan baru dan menambah kepuasan pelanggan.

Baca Juga: [Ramadan 1447 H, Alfamart Gandeng 102 UMKM Warteg Salurkan 60 Ribu Paket Buka Puasa](#)

Fitur baru ini yaitu pembuatan iklan tanpa akaun Facebook dan pesan Personalisasi berbayar.

Bagi para pebisnis kecil kini dapat membuat, membeli dan menerbitkan iklan end-to-end di Facebook dan Instagram langsung dari aplikasi WhatsApp Bussines.

Karena fitur ini maka akan mempermudah bisnis mengirim pesan yang dipersonalisasi kepada pelanggan seperti pengingat janji temu, ucapan selamat ulang tahun, hingga pembaruan diskon liburan.



Baca Selanjutnya
Disetujui DPRD, Perda LKK Nomor 2 Tahun 2013 Dicabut